



GAGAUZ YERİN AVTONOM BÖLGESİ
UNITATE TERITORIALĂ AUTONOMĂ GĂGĂUZIA
АВТОНОМНОЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ГАГАУЗИЯ (ГАГАУЗ ЕРИ)

ЗАКОН №66
от 01 марта 2016г.

О ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИИ

Руководствуясь принципами Конституции Республики Молдова и международно-правовых актов, подписанных и ратифицированных Республикой Молдова;

признавая важность и необходимость неукоснительного соблюдения и исполнения норм Конституции и законов страны, международно-правовых актов, подписанных нашей страной, а также Заключений, Мнений и Резолюций Европейской комиссии за демократию через право (Венецианская комиссия), Конгресса местных и региональных властей Совета Европы, ОБСЕ и так далее, вытекающих из данных актов, как одного из основных элементов принципа правового государства;

выражая приверженность принципам построения правового государства, декларированном парламентом страны и поддержанным международным сообществом;

осознавая важность и необходимость практической реализации Республикой Молдова взятых по ним обязательств, в том числе, и в части неукоснительного соблюдения прав и полномочий АТО Гагаузия (Гагауз Ери), закрепленных в законе Республики Молдова «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)» от 23 декабря 1994 года и подкрепленных принципами и критериями:

1) Европейской Хартии местного самоуправления, вступившей в силу на всей территории Республики Молдова как Международный Договор с 01 февраля 1998 года и распространившей для неукоснительного исполнения свой базовый принцип субсидиарности на всю территорию страны, согласно которому, если одни и те же правоотношения регулируются нормативными актами центральных властей и нормативными актами автономных (местных) администраций, то применяются, в первую очередь, нормативные акты автономных (местных) администраций и лишь затем в части, не охватываемой данными нормативными актами, применяются нормы нормативных актов центральных властей;

2) Заключения (Мнения) Европейской комиссии за демократию через право (Венецианская комиссия) на изменения и дополнения Конституции Республики Молдова в части, касающейся статуса Гагаузии» № 191/2001 от 21 августа 2002 года [код: CDL-AD*(2002) 20], определившего принципы и критерии правового регулирования в законодательстве Республики Молдова

правовых взаимоотношений между центром и гагаузской автономией, (на примере такой, как Гагаузия и Республики Молдова), подтверждая свою приверженность и стремление к неукоснительному соблюдению указанных принципов,

Народное Собрание Гагаузии принимает настоящий закон.

Глава I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Цели, задачи и сфера применения

(1) Настоящий закон имеет целью обеспечение защиты прав потребителей программ на принятие объективной информации, что будет способствовать свободному формированию мнений, обеспечению прав вещательных организаций на издательскую и творческую свободу и свободу выражения, утверждению демократических принципов функционирования телевидения и радио в АТО Гагаузия, а также для обеспечения плюрализма в вещательных организациях и тренингов по повышению квалификации и профессионализма сотрудников вещательных организаций, и устанавливает в соответствии с конституционными правами и свободами правовые основы регулирования:

~~а) создания, распространения (доставки) и/или ретрансляции средствами телевидения и радиовещания программных комплексов вещательных организаций;~~

б) осуществления посредством Наблюдательного совета общественного контроля за деятельностью общественных вещательных организаций АТО Гагаузия.

(2) осуществление контроля за необщественными вещательными организациями может осуществляться посредством и иных нормативных актов.

(3) Настоящий закон не регламентирует телерадиосвязь посредством систем телевидения и радиовещания замкнутого типа, не предназначенных для массового приема передач, оперативную связь, а также деятельность радиолюбителей.

(п.а) ч.(1) ст.1 аннулирован решением суда Комрат от 12 мая 2017 года.)

Статья 2. Основные понятия

В целях настоящего закона используются следующие основные понятия и термины:

1) *аудиовизуальная медиауслуга* – услуга предполагающая наличие редакционной ответственности поставщика медиауслуг, главной целью которого является предоставление программного обеспечения для того, чтобы информировать, развлекать или воспитывать общественность в сети электросвязи. Указанные аудиовизуальные медиауслуги представляют собой либо телевизионное /радио вещание, либо аудиовизуальные медиауслуги,

предоставляемые по требованию, либо аудиовизуальные коммерческие сообщения;

2) *трансляция* - первичное распространение посредством электрорадиоволн, кабельных сетей или спутника в закодированной или не закодированной форме программных комплексов, предназначенных для публики;

3) *ретрансляция* - прием и синхронная трансляция любыми техническими средствами распространяемых вещательными организациями и предназначенных для приема публикой программных комплексов или их значительных частей в полном объеме и без каких-либо изменений;

4) *вещательная организация* - физическое или юридическое лицо, наделенное издательской ответственностью за составление программных комплексов, предназначенных для приема публикой, и обеспечивающее их распространение напрямую или посредством третьего лица;

5) *общественная вещательная организация* - региональная телерадиоорганизация со статусом юридического лица, обладающая издательской независимостью, контроль за деятельностью которой осуществляется обществом в лице Наблюдательного совета;

6) *частная вещательная организация* - телерадиоорганизация со статусом юридического лица частного права;

7) *распространитель программ* - любое юридическое лицо, предоставляющее публике программные комплексы через средство электронной связи, в том числе, посредством спутника, кабельной сети или эфира, ретранслирующее их на основе договорных отношений с вещательными организациями или другими распространителями программ;

8) *программный комплекс* - совокупность телерадиопрограмм или передач, поставляемых вещательной организацией;

9) *телерадиосвязь (аудиовизуальная коммуникация)* - предоставление публике посредством наземных частот и различных технических средств (передатчики, спутники, кабельные сети и т.п.) разнообразных программных комплексов;

10) *программа или передача* - телерадиопродукция, отличающаяся названием, содержанием, продолжительностью, формой или автором в рамках одного программного комплекса;

11) *собственная продукция* - аудиовизуальные произведения, разработанные или приобретенные исключительно вещательной организацией с использованием собственных или привлеченных с этой целью на договорной основе технических, финансовых и интеллектуальных средств;

12) *реклама* - форма сообщения об осуществлении коммерческой, профессиональной деятельности, направленного на продвижение поставки товаров или оказания услуг за плату, а также определенного дела или идеи, либо на получение любого иного ожидаемого эффекта лицом, занимающимся рекламой, или самой вещательной организацией, распространяемого взамен тарифной платы или других выгод на основе договора с публичным или частным физическим или юридическим лицом; любая форма сообщения в целях самопродвижения;

13) *скрытая реклама* - преднамеренное представление (посредством слов, звуков или образов) в необъявленных рекламных целях товаров, услуг, названий, торговых марок или видов деятельности производителя товаров, или поставщика услуг; такая форма представления признается преднамеренной в особенности тогда, когда она осуществляется взамен материальной выгоды, ответных услуг или других выгод подобного рода в пользу вещательной организации или в свою пользу;

14) *социальная реклама*—социальная реклама - это вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к жизненно важным проблемам общества. Предназначение социальной рекламы - гуманизация общества и формирование нравственных ценностей;

15) *коммерческая реклама*-это реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений, преследующая экономические цели извлечения прибыли. Стратегической целью любой коммерческой рекламы является стимулирование сбыта и/или создание спроса на тот или иной товар, или услугу. Предметом коммерческой рекламы могут являться как товары и услуги, так и другие предложения - организации, идеи, личности, места, события, виды деятельности,- то есть все то, что предлагается для реализации на том или ином рынке (рынок предметов потребления, рынок услуг, политический рынок, рынок рабочей силы и так далее);

16) *некоммерческой рекламой* признаются действия, преследующие социальные, политические и государственные цели по изменению модели поведения людей, мотивацией которой является напоминание о существующих социальных проблемах и создание соответствующего общественного мнения, результатом которого будет формирование мнения о необходимости благотворительности и меценатства;

17) *телеторговля* - доведение до публики прямых предложений о поставке товаров за плату или о предоставлении услуг;

18) *спонсорство* - любой вклад, осуществленный физическим или юридическим лицом, не занимающимся деятельностью в области телевидения и радио, если этот вклад направлен исключительно на финансирование телерадиопрограмм в целях популяризации своего имени, торговой марки, образа, видов деятельности или товаров;

19) *важное событие* - любое организованное событие, имеющее важное значение для значительной части публики;

20) *лицензия на производство и распространение (доставку)телерадиопрограмм* – официальный документ, которым в соответствии с законодательством, регулирующим сферу лицензирования, предоставляется право организациям, зарегистрированным и функционирующим на территории АТО Гагаузия, производить и распространять в установленной зоне определенный программный комплекс;

21) *разрешение на доставку сигнала программного комплекса* – официальный документ, которым в соответствии с законодательством, регулирующим сферу лицензирования, предоставляется право организации, зарегистрированной и функционирующей на территории АТО Гагаузия, доставлять сигнал до потребителя;

22) *разрешение на эксплуатацию сети (техническая лицензия)* - официальный документ, которым орган публичного управления Гагаузии даёт право на эксплуатацию средств электросвязи в эфире и кабельной сети на основе сертификатов соответствия оборудования и наличия технического проекта;

23) *потребитель программ* - любое физическое или юридическое лицо, принимающее программные комплексы, транслируемые или ретранслируемые на территории АТО Гагаузия;

24) *прайм-тайм* - промежутки времени: для телевидения 6.00 - 9.00, 19.00 - 23.00; для радио 6.00 - 13.00, 17.00 - 20.00;

25) *информационное пространство* - спектр радиочастот или наземных электрорадиоволн;

26) *заработная плата* - денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за месяц работы, со всеми причитающимися надбавками в соответствии с нормами действующего законодательства;

27) *должностной оклад* - денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за месяц работы без учета каких-либо надбавок, предусмотренных действующим законодательством;

28) *оператор связи* - юридическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, имеющее соответствующие виды деятельности согласно Уставу, оказывающее услуги связи на основании соответствующего разрешения на доставку сигнала и являющееся поставщиком информационных и коммуникационных услуг абонентам;

29) *доставка сигнала программного комплекса* - совокупность действий оператора связи, оказывающего услуги связи для целей кабельного телерадиовещания по формированию и передаче программного комплекса через абонентскую линию к конечному потребителю;

30) *аналоговое телевидение* - технология передачи телевизионного изображения и звука при помощи аналогового видеосигнала и сигнала звука с использованием аналогового электрического сигнала;

31) *цифровое телевидение* - технология передачи телевизионного изображения и звука при помощи кодирования и декодирования видеосигнала и сигнала звука с использованием цифровых каналов и стандартов;

32) *телевизионное\радиовещание (аудиовизуальные медиауслуги)* - это услуги, предоставляемые вещателем для одновременного просмотра программ на основе программного расписания, программы установленного содержания которого распространяются в непрерывной последовательности, независимо от используемого технического способа, по установленному расписанию, под определенным названием и идентифицируются символом в случае телевещания и звуковым сигналом в случае радиовещания;

33) *аудиовизуальные услуги, предоставляемые по требованию (нелинейные аудиовизуальные медиауслуги)* - это услуги, предоставляемые поставщиком медиауслуг для просмотра программ, выбранных пользователем на данный момент по его индивидуальному запросу на основе каталога программ, отображенных и предоставляемых поставщиком медиауслуг;

34) *общий телеканал или радиоканал* – это канал вещания, распространяющий совокупно в сбалансированных пропорциях аудиовизуальные программы информационного, образовательного и развлекательного содержания в основных сферах интересов, адресованные большей части аудитории;

35) *тематический телеканал или радиоканал* – это канал вещания, распространяющий аудиовизуальные программы в определенной области, адресованные определенному сегменту аудитории;

36) *услуга телетекста* - это закодированная информация, доступ к которой в форме текста возможен при помощи стандартного декодера;

37) *услуга видеотекста* – это сообщение в форме текста или графических знаков, распространяемые поставщиком медиауслуг в рамках расписания или каталога, имеющие форму и содержание телевизионных услуг или сравнимые с ними по форме и содержанию;

38) *редакционная ответственность* – это осуществление эффективного контроля за выбором программ и их организацией как в хронологическом графике в случае телевизионных/радиопередач, так и в каталоге, в случае предоставления аудиовизуальных медиауслуг по требованию;

39) *поставщик медиауслуг* - физическое или юридическое лицо, которое несет ответственность за выбор содержания аудиовизуальных медиауслуг и определяет порядок их организаций;

40) *оператор связи* - любое лицо, формирующее и предоставляющее населению оферту каналов вещания путем их ретрансляции на основе договорных отношений с вещателями или правомочными их представителями, в соответствии с законом;

41) *политическая реклама* - любая форма сообщения, продвигающая какую-либо партию или общественное/общественно-политическое движение, какого-либо политического деятеля или какое-либо политическое заявление или декларацию;

42) *телереклама* - форма рекламы, осуществляемая путем включения в программу рекламных вставок, представляемых ведущим и выделяемых в программе оптическими и/или акустическими средствами;

43) *интерактивная реклама* - техника распространения телевизионной рекламы, позволяющая телезрителю иметь немедленный доступ посредством нелинейной аудиовизуальной медиауслуги к выбранным содержанию и продолжительности рекламы;

44) *реклама посредством разделенного экрана* – техника распространения телевизионной рекламы, в том числе саморекламы или идентификационных элементов спонсора, состоящая в пространственном разделении экрана для одновременной телевизионной трансляции издательского содержания и содержания рекламы или сообщения о спонсоре;

45) *виртуальная реклама* - техника распространения телевизионной рекламы, состоящая в обработке изображения при трансляции каких-либо событий путем замены изображения рекламных панно, расположенных вместе совершения определенных событий, рекламными сообщениями, вводимыми вещателем или путем наложения новых изображений с такими

сообщениями в любой зоне транслируемого изображения;

46) *виртуальное спонсирование* – техника распространения идентификационных элементов спонсора, состоящая в обработке изображений при трансляции каких-либо событий путем замены изображения рекламных панно, расположенных вместе совершения соответствующих событий, сообщениями о спонсорах, вводимыми вещателем или путем наложения новых изображений с такими сообщениями в любой зоне транслируемого изображения;

47) *запрограммированная продолжительность* – время, складывающееся из реальной продолжительности программы или её части и продолжительности распространяемой рекламы, при наличии таковой в программе;

48) *эксклюзивные права* – права, приобретенные вещателем на основании договора у организатора события и/или владельца, либо, по обстоятельствам, администратора места проведения мероприятия, у авторов и других обладателей соответствующих прав для исключительного вещания в определенной географической зоне.

Статья 3. Вещательная организация, находящаяся на территории АТО Гагаузия

(1) В целях настоящего закона вещательной организацией признается организация, находящаяся на территории АТО Гагаузия, получившая лицензию на вещание, разрешение на ретрансляцию (доставку сигнала) и на эксплуатацию сети на территории АТО Гагаузия; её основной офис находится на территории АТО Гагаузия, основная часть сотрудников, занимающаяся обеспечением вещания, работают в АТО Гагаузия.

(2) Право на трансляцию и право на ретрансляцию (доставку сигнала) любого программного комплекса, принадлежащего вещательной организации или распространителю программ, находящимся на территории АТО Гагаузия, признаются и гарантируются в соответствии с настоящим законом.

(3) Доставка программного комплекса распространителей программ на территории АТО Гагаузия может осуществляться только на основании разрешения на доставку сигнала программного комплекса и технической лицензии, выданных в соответствии с законодательством, регулирующим сферу лицензирования.

Статья 4. Классификация вещательных организаций Гагаузии

Вещательные организации АТО Гагаузия классифицируются следующим образом:

- а) по виду собственности и целям деятельности различаются:
 - общественные вещательные организации;
 - частные вещательные организации;
- б) по территориальному покрытию различаются:
 - местные вещательные организации, зона покрытия которых охватывает территорию одного или нескольких населенных пунктов;
 - региональные вещательные организации, зона покрытия которых охватывает географическую зону всей территории АТО Гагаузия.

Глава II

ПРИНЦИПЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Статья 5. Гарантирование нравственности и обеспечение информационной защиты несовершеннолетних

(1) Запрещается распространение вещательной организацией программ, содержащих в любой форме призывы к розни по признаку расы, религии, национальности, пола.

(2) Запрещается распространение программ, способных нанести вред физическому, умственному или нравственному развитию несовершеннолетних, в частности, содержащих порнографию, чрезмерное насилие и ненормативную лексику.

(3) Трансляция иных, не предусмотренных частью (2) программ, способных повлиять на психическое, умственное или нравственное развитие несовершеннолетних, может производиться только в случае обеспечения (путем выбора времени вещания или при помощи технических средств) условий для того, чтобы находящиеся в зоне покрытия несовершеннолетние не могли смотреть и слушать соответствующие передачи.

(4) Журналист обязан защищать личность несовершеннолетних, которые имеют отношение к негативным событиям (дорожно-транспортные происшествия, преступления, семейные конфликты, суициды, попытки суицидов и т.д.), в том числе, и в случаях, когда они являются свидетелями. Видеозаписи и фотографии должны быть изменены в целях защиты личности несовершеннолетних.

Статья 6. Социально-политическое равновесие и плюрализм

(1) В целях соблюдения прав и основных свобод человека при трансляции и ретрансляции программных комплексов реализуются и обеспечиваются политический и социальный плюрализм, культурное, языковое, этническое и религиозное многообразие, информирование, воспитание и развлечение публики.

(2) При предоставлении эфирного времени для освещения своей позиции какой-либо партии или политическому либо общественному движению вещательная организация обязана в том же виде программ и в то же время предоставить эфирное время другим партиям и политическим движениям.

(3) Для поощрения и облегчения плюрализма в выражении мнений и позиций вещательные организации обязаны объективно, взвешенно и непредвзято освещать избирательные кампании. Концепции освещения избирательных кампаний вещательными организациями утверждаются Центральной избирательной комиссией Гагаузии в строгом соответствии с действующим законодательством АТО Гагаузия.

(4) В целях соблюдения в своих информационных передачах принципов социально-политического равновесия, беспристрастности и объективности вещательные организации обязаны обеспечивать:

- а) достоверность сообщаемой информации;
- б) недопущение искажения действительности посредством монтажных трюков, комментариев, формулировок или заголовков;
- в) соблюдение принципа информирования из нескольких источников в случае сюжетов, касающихся конфликтных ситуаций.
- г) освещение мероприятий, проводимых в масштабах всей Гагаузии;

(5) В целях защиты плюрализма мнений, а также политического, социального и культурного разнообразия, на территории Гагаузии, сосредоточение собственности СМИ в одних руках ограничивается пределами, обеспечивающими экономическую эффективность, но не создающими доминирующее положение в формировании общественного мнения.

Статья 7. Издательская независимость и свобода

(1) Вещательные организации вправе свободно определять содержание своих передач и программ, соблюдая принцип плюрализма мнений в соответствии с законодательством и условиями лицензии на вещание.

(2) Любая цензура телерадиосвязи запрещена.

(3) Издательская и творческая независимость вещательных организаций признается и гарантируется законом.

(4) Запрещается любое вмешательство органов публичной власти, а также должностных и каких бы то ни было иных лиц вне данной телерадиоорганизации в содержание, форму и способы представления элементов программных комплексов.

Статья 8. Свободный прием программных комплексов

(1) Настоящий закон признает и гарантирует право любого физического и юридического лица свободно принимать программные комплексы, предоставляемые населению вещательными организациями на установленных ими же и распространителями программ технических и коммерческих условиях. Собственники и арендаторы любого вида жилого фонда обязаны не препятствовать распространителям обеспечивать качественное предоставление программных комплексов жильцам.

(2) Трансляция и ретрансляция программных комплексов за плату осуществляются только на основе договора, заключенного с потребителем программ в соответствии с действующим законодательством. При формировании пакетов программных комплексов распространители программ соблюдают принцип недискриминации и обеспечивают различным категориям населения доступные цены.

(3) Оплата программных комплексов и сопутствующих услуг, оказываемых потребителю программ (подключение, ремонт и прочее), осуществляется исключительно на основании счетов-фактур или счетов только в офисе, или коммерческих отделениях распространителей программ,

либо в банках и почтовых отделениях. Взимание платы через посредников либо наличными на дому или в офисе потребителя программ запрещается.

Статья 9. Права потребителя программ

(1) В Гагаузии право на полное, объективное и правдивое информирование, право на свободное выражение мнений и право на свободную передачу информации через аудиовизуальные средства массовой информации гарантированы законом.

(2) Защита прав потребителей программ обеспечивается Наблюдательным советом и судебными инстанциями.

(3) Судебная инстанция принимает меры по защите прав потребителя программ на основании его заявления.

(4) Вещательная организация обязана обеспечивать объективное информирование потребителя программ и содействовать свободному формированию мнений.

Статья 10. Защита языкового и национально-культурного достоинства

При формировании предложений ретранслируемых программ распространители программ осуществляют вещание на официальных языках АТО Гагаузия - гагаузском, молдавском и русском пропорционально численности национального состава населения.

Пропорциональная численность национального состава населения определяется согласно статистическим данным уполномоченным органом Исполнительного Комитета Гагаузии по итогам последней переписи населения АТО Гагаузия.

Статья 11. Доступ потребителя программ к информации о важных и иных событиях

(1) Доступ потребителя программ к информации о важных и иных событиях посредством программных комплексов, распространяемых вещательными организациями, гарантирован законом.

(2) Эксклюзивное право трансляции какого-либо важного события предоставляется при условии, что это не лишает значительную часть аудитории региона возможности наблюдать за ним в прямом эфире или в ретрансляции.

(3) Важными событиями являются:

а) олимпийские игры;

б) международные музыкальные конкурсы;

в) спортивные чемпионаты Европы и мира;

г) мероприятия, проводимые в масштабах всей Гагаузии;

д) иные события, предусмотренные международными конвенциями и договорами в области телевидения и радио, а также соглашениями и договорами, принятыми либо ратифицированными Народным Собранием Гагаузии.

Статья 12. Обеспечение конфиденциальности источников информации

(1) Конфиденциальность источников информации, используемых при подготовке и выпуске новостей, передач и других элементов программных комплексов, гарантируется законом.

(2) Журналист или создатель передач и программ вправе не сообщать сведения, способные раскрыть источник информации, полученной в связи с его профессиональной деятельностью.

(3) Сведениями, способствующими раскрытию источника информации, являются:

а) фамилия, имя, отчество, телефон, адрес и другие персональные данные, а также голос или лицо;

б) конкретные обстоятельства получения информации журналистом;

в) не преданная гласности часть информации, предоставленной журналисту источником;

г) личные сведения о журналисте или вещательной организации, связанные с деятельностью по получению распространяемой информации.

(4) Лица, которым сведения, способствующие раскрытию источника информации, становятся известными в процессе сбора, редактирования или выпуска информации в силу их профессиональных отношений с журналистами, пользуются такой же защитой, как и журналисты.

(5) Источник информации может быть раскрыт по распоряжению судебной инстанции, только если того требует обеспечение общественного порядка, а также в целях разрешения дела в судебной инстанции при условии, что:

а) отсутствуют или исчерпаны альтернативные средства достижения поставленной цели;

б) законных доводов в пользу раскрытия источника больше, чем законных доводов в пользу его не раскрытия.

Статья 13. Защита журналистов

(1) Уполномоченные органы публичной власти обеспечивают:

а) защиту журналистов в случаях, когда на них оказывается давление или в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или значительного ограничения свободы осуществления ими профессиональной деятельности;

б) охрану офисов и помещений вещательных организаций в случаях, когда в их адрес поступают угрозы с целью воспрепятствования или ограничения свободы осуществления ими своей деятельности.

(2) Защита журналистов и охрана офисов или помещений вещательных организаций в соответствии с частью (1) не могут служить поводом для ущемления свободы выражения журналистом своего мнения, воспрепятствования или ограничения свободы осуществления профессиональной деятельности журналистов, или реализации их основных прав.

(3) Физическое (психическое) насилие, оказание давления путем запугивания теле радиожурналистов с целью заставить их нарушить кодекс этики журналиста наказываются в соответствии с законом.

(4) Любое ограничение выражения мнений должно применяться согласно международным стандартам, в соответствии с которыми ограничения должны быть прозрачными и предсказуемыми.

Статья 14. Право на реплику

(1) Любое физическое или юридическое лицо независимо от гражданства, национальности и места жительства, считающее себя ущемленным в своих законных правах, в частности тем, что его репутации нанесен ущерб неверным представлением фактов в какой-либо передаче, имеет право на реплику.

(2) Вещательная организация обеспечивает реализацию права на реплику и не может препятствовать осуществлению этого права установлением неразумных сроков и условий.

(3) Заявление о намерении реализовать свое право на реплику подается вещательной организации в письменной форме в течение 30 дней после трансляции передачи, о которой идет речь в заявлении. Вещательная организация обнародует реплику в такой же передаче, в тот же интервал времени и с той же продолжительностью и хронометражем в течение 5 дней после поступления заявления.

(4) Лицо, реализующее свое право на реплику, не возмещает расходы по обнародованию реплики.

(5) Обнародование поправки или предоставление права на реплику не лишает лицо права обращения в судебную инстанцию.

(6) Вещательные организации обеспечивают запись выпускаемых в эфир передач.

(7) Записи выпущенных в эфир передач хранятся в течение не менее 180 дней после их трансляции.

(8) В случае поступления заявления о намерении реализовать право на реплику, вещательная организация обязана хранить запись соответствующей передачи до окончательного разрешения спора.

Статья 15. Обнародование объявлений о введении чрезвычайного положения

(1) В случае возникновения серьезной угрозы безопасности населения автономии, вещательные организации обязаны оперативно передавать во всех своих программах за свой счет официальные объявления Парламента, Президента и Правительства Республики Молдова, Народного Собрания Гагаузии, Главы Гагаузии и Исполнительного Комитета Гагаузии.

(2) Вещательные организации незамедлительно и за свой счёт передают во всех своих программах информацию, поступившую от центральных и региональных органов публичного управления, необходимую для защиты жизни, здоровья, безопасности людей, для предупреждения причинения ущерба собственности или окружающей среде, а также для предотвращения террористического акта либо его последствий.

Статья 16. Соблюдение авторских и смежных прав

(1) Трансляция и ретрансляция программных комплексов осуществляются с обязательным соблюдением авторских и смежных прав в соответствии с законодательством об авторских и смежных правах.

(2) Вещательные организации обязаны заключать договоры непосредственно с обладателями авторских и смежных прав либо с их представителями или организациями, администрирующими на коллективной основе авторские и смежные права в соответствии с предоставленными им полномочиями и полученной лицензией.

(3) Ретрансляция программных комплексов без заключения договора с вещательной организацией, распространителем программ или другим обладателем прав на ретранслируемые программные комплексы является нарушением авторских и смежных прав и наказывается в соответствии с действующим законодательством.

Глава III

РЕКЛАМА, ТЕЛЕТОРГОВЛЯ И СПОНСОРСТВО

Статья 17. Реклама и телеторговля

(1) Эфирное время, используемое вещательными организациями для рекламы и телеторговли, является их коммерческой продукцией.

(2) Распространители программ вправе по собственному усмотрению предоставлять время, отведенное рекламе и телеторговле в рамках ретранслируемых программ, для размещения рекламных роликов и телемагазина с соблюдением при этом в обязательном порядке требований настоящего закона. Издательскую ответственность за содержание рекламы и телеторговли несет вещательная организация.

(3) Распространители программ вправе размещать рекламные ролики собственного производства только в течение времени, предназначенного для рекламы вещательных организаций, и предоставлять соответствующее эфирное время третьим лицам только на основе договора, заключенного в этих целях с вещательной организацией.

(4) При размещении рекламных роликов или телемагазина в программных комплексах, ретранслируемых распространителями программ, на основе договора, заключенного с обладателем права на эфирное время, их показ должен сопровождаться четко видимыми опознавательными знаками ретранслирующей телерадиоорганизации.

(5) В телевизионной рекламе и телеторговле не допускается:

а) использование техники, воздействующей на подсознание;
б) использование голоса или изображения ведущих и комментаторов информационно-аналитических передач.

(6) Реклама, в том числе в целях самопродвижения, и телеторговля должны соблюдать следующие условия:

а) не оказывать негативного влияния на физическое, психическое и нравственное развитие несовершеннолетних;

б) не унижать человеческое достоинство;

в) не содержать какой бы то ни было формы дискриминации по расовым, религиозным, национальным, половым признакам;

г) не оскорблять религиозные чувства или не допускать неуважения политических убеждений телезрителей и радиослушателей;

д) не поощрять поведение, наносящее вред здоровью или безопасности населения;

е) не поощрять поведение, наносящее вред окружающей среде;

ж) не поощрять неприличное или аморальное поведение;

з) не пропагандировать прямо или косвенно оккультные практики.

(7) Реклама и телеторговля размещаются в программных комплексах в соответствии с нормами действующего законодательства.

(8) Реклама и телеторговля, наносящие вред законным интересам потребителей, запрещаются.

(9) Запрещается любая форма рекламы и телеторговли сигаретами и другой табачной продукцией, а также товаров, приносящих вред здоровью человека.

(10) Запрещается реклама фармацевтической продукции и методов лечения, для применения которых требуется предписание врача. В текст рекламы фармацевтической продукции и методов лечения, не требующих предписания врача, вещательная организация обязана включать рекомендацию обратиться к врачу или фармацевту в случае возникновения побочных эффектов и помещать на экране на протяжении всего рекламного клипа номер торговой лицензии, выданной уполномоченным государственным органом. Не допускается участие в рекламных клипах фармацевтической продукции и методов лечения актеров или персонажей в роли врача или преподавателя.

(11) Реклама и телеторговля спиртными напитками не должны:

а) предназначаться несовершеннолетним или изображать их потребляющими спиртные напитки;

б) увязывать потребление спиртных напитков с повышением физических, психических возможностей или водительских способностей;

в) внушать, что потребление спиртных напитков способствует успехам в социальном и сексуальном плане;

г) внушать, что алкоголь имеет лечебные свойства либо является тонизирующим, успокаивающим средством или средством решения личных проблем;

д) поощрять злоупотребление спиртными напитками и показывать в неприглядном свете умеренное потребление спиртных напитков;

е) чрезмерно подчеркивать содержание алкоголя в напитках.

(12) Чтобы не причинять вреда физическому, психическому и нравственному развитию несовершеннолетних, реклама и телеторговля не должны:

а) эксплуатировать неопытность и доверчивость несовершеннолетних с целью спровоцировать их на покупку определенных товаров или услуг;

б) прямо провоцировать несовершеннолетних на оказание давления на родителей или других лиц с целью приобретения рекламируемых товаров или услуг;

в) эксплуатировать особое доверие несовершеннолетних к родителям, учителям и другим лицам;

г) необоснованно изображать несовершеннолетних в опасных ситуациях.

(13) Телеторговля должна осуществляться с соблюдением положений частей (1)-(11) настоящей статьи и не провоцировать несовершеннолетних на заключение договоров купли-продажи или аренды имущества, или услуг.

(14) Скрытая реклама и скрытая телеторговля запрещены.

Статья 18. Требования к спонсируемым программам

(1) Спонсируемые программы должны соответствовать следующим требованиям:

а) содержание и время включения их в программные комплексы ни при каких обстоятельствах не должны зависеть от желания спонсора, в противном случае могут быть затронуты издательская независимость вещательной организации и ее ответственность за собственные программы;

б) наименование или торговая марка спонсора должны быть четко обозначены в начале и/или в конце соответствующей программы;

в) такие программы не должны способствовать покупке либо аренде товаров или услуг спонсора или третьего лица путем специального упоминания о них, что допустимо только в рекламных клипах.

(2) Физические или юридические лица, основная деятельность которых связана с производством или реализацией сигарет либо других табачных изделий, не могут быть спонсорами телерадиопрограмм.

(3) Спонсирование программ лицами, деятельность которых связана с производством или реализацией товаров медицинского назначения либо с применением методов лечения, допустимо лишь с указанием в программе имени спонсора или показом его изображения, при этом любая ссылка на фармацевтическую продукцию или методы лечения, для которых необходимо врачебное предписание, недопустима.

(4) Новостные и другие информационные программы на политические темы не спонсируются.

Статья 19. Условия размещения рекламных клипов и телемагазина.

(1) Реклама и телемагазин размещаются блоками, которые должны отделяться от остальной части программного комплекса оптическими и звуковыми сигналами.

(2) Вещательные организации обязаны снабжать указанные в части (1) блоки своим логотипом, обозначающим юридическое лицо, ответственное за распространение рекламы. Это положение не применяется к радиовещательным программным комплексам.

(3) Рекламные ролики, в том числе в целях самопродвижения, и телемагазин размещаются только между программами или частями передач.

(4) Передачи, состоящие из самостоятельных частей, могут прерываться рекламой и телемагазином при условии, что это не наносит ущерба целостности передачи и интересам обладателя прав на вещание, а промежутки между рекламными паузами составляет не менее 50 минут.

(5) В передачах, состоящих из самостоятельных частей, или в передачах с аналогичной структурой, а также при трансляции спортивных

соревнований или других событий, включающих перерывы, рекламные ролики и телемагазин могут размещаться только между частями или в перерывах.

(6) Художественные и телевизионные фильмы (кроме сериалов, документальных фильмов и развлекательных передач) продолжительностью более 45 минут могут прерываться рекламными роликами через каждые 45 минут, однако для того, чтобы повторно быть прерванными рекламой, их продолжительность должна составлять не менее 110 минут.

(7) Реклама и телемагазин не могут размещаться непосредственно перед началом трансляции религиозной службы и сразу же после её окончания, а также прерывать трансляцию службы.

(8) Иные, чем указанные в части (3), телевизионные программы могут прерываться рекламой с интервалом не менее 50 минут.

(9) Передачи новостей, детские и политические передачи, документальные фильмы не могут прерываться рекламой и телемагазином.

Статья 20. Объем рекламы и телеторговли

(1) Время трансляции, отведенное рекламе, не должно превышать 15 процентов времени вещания телевизионного программного комплекса, а вместе с роликами телемагазина не может превышать 20 процентов ежедневного времени трансляции телевизионного программного комплекса.

(2) Вещательные организации, ретранслирующие зарубежные программы, могут заменять рекламу, содержащуюся в них, своей рекламой на гагаузском или ином языке, функционирующих на территории АТО Гагаузия.

(3) Время, отведенное рекламе в течение одного эфирного часа, не должно превышать 10 минут.

(4) Продолжительность телемагазина без перерыва должна составлять не более 15 минут. В течение дня телемагазин может быть размещен не более восьми раз, а общая продолжительность телеторговли не должна превышать трех часов.

(5) Не являются рекламой:

а) объявление вещательной организацией собственных программ и сопутствующих этому услуг;

б) бесплатные объявления общественного значения;

в) призывы к благотворительности;

г) ролики в поддержку общенациональных кампаний социальной направленности.

(6) Социальные рекламы размещаются и представляются на бесплатной основе.

(7) Поставщики рекламы и телемагазина не вправе оказывать влияние на содержание передач или составление программного комплекса.

Глава IV ЛИЦЕНЗИИ

Статья 21. Лицензия на вещание

(1) Порядок и условия выдачи лицензии на вещание, продление срока действия, содержание, уступки и отзыва лицензии на вещание устанавливаются в соответствии с законодательством, регламентирующим сферу лицензирования.

(2) Частные вещательные организации, имеющие лицензию на телевещание или ретрансляцию, обязаны ретранслировать программный комплекс общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» бесплатно.

Статья 22. Разрешение на доставку сигнала программного комплекса.

Доставка сигнала программного комплекса распространителями программ осуществляется на основании разрешения на доставку сигнала программного комплекса, которое выдается в соответствии с законом АТО Гагаузия №15-IX/II от 07 июля 2000 года «О лицензировании отдельных видов деятельности на территории Гагаузии (Гагауз Ери)», с последующими изменениями и дополнениями.

Статья 23. Условия доставки сигналов программных комплексов.

(1) При доставке сигнала какого-либо программного комплекса или его отдельной части необходимо сохранять идентификационный знак производителя программы, присоединив к нему идентификационный знак ретранслирующей организации.

(2) Распространители программ, представляющие программные комплексы через любые средства электронной связи, посредством спутника, кабельной сети или эфира обязаны безвозмездно, на договорной основе, включать в свои оферты программные комплексы общественных и местных организаций, расположенных на территории Гагаузии.

(3) В свою очередь общественные организации обязаны безвозмездно, на договорной основе, транслировать недельные новостные программные комплексы распространителей программ, в том числе и местных организаций, расположенных на территории Гагаузии.

(4) Процедура и условия выдачи лицензии на производство телерадиопрограмм, доставку сигнала программных комплексов публикуются в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON» за 30 дней до проведения конкурса. Для производства телерадиопрограмм, доставки программных комплексов выдается лицензия сроком на семь лет в соответствии с законодательством, регламентирующим сферу лицензирования.

(5) В соответствии со стратегическим покрытием территории АТО Гагаузия аудиовизуальными комплексами орган, регулирующий сферу лицензирования, в соответствии с законом АТО Гагаузия №15-IX/II от 07 июля 2000 года «О лицензировании отдельных видов деятельности на территории Гагаузии (Гагауз Ери)», с последующими изменениями и дополнениями, принимает решение о проведении конкурса и публикует объявление, содержащее полную информацию о месте проведения, виде средств массовой информации, требований, технических параметров, срока

~~действия лицензии, размер государственного сбора, типовую заявку в
Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES KANON».~~

~~Глава V КОНТРОЛЬ И САНКЦИИ~~

~~Статья 24. Осуществление мониторинга и контроля.~~

~~(1) Народное Собрание Гагаузии осуществляет мониторинг
применения и соблюдения положений настоящего закона.~~

~~(2) При осуществлении своих функций по мониторингу Народное
Собрание Гагаузии вправе запрашивать у вещательных организаций
необходимую информацию, устанавливая срок её представления;~~

~~(3) Мониторинг осуществляется:~~

- ~~а) по собственной инициативе;~~
- ~~б) по требованию граждан и общественных организаций Гагаузии;~~
- ~~в) по жалобе физического или юридического лица, которому нанесен
прямой ущерб вследствие нарушения законодательства.~~

~~(4) Народное Собрание Гагаузии рассматривает заявления и жалобы в
15-дневный срок со дня их поступления.~~

~~(5) В этот же срок Народное Собрание Гагаузии может сформировать
специальную депутатскую комиссию для проверки жалоб и заявлений.~~

~~Статья 25. Санкции~~

~~(1) За нарушение норм, предусмотренных настоящим законом, к
вещательным организациям на территории Гагаузии применяются
следующие санкции:~~

- ~~а) публичное предупреждение;~~
- ~~б) отзыв на срок до 30 дней права на распространение коммерческих
рекламных объявлений;~~
- ~~в) временное приостановление лицензии на срок до 30 дней на
доставку сигналов программных комплексов;~~
- ~~г) отзыв лицензии на доставку сигналов программных комплексов.~~

~~(2) В соответствии с настоящим законом правонарушениями
признаются:~~

~~а) вещание без наличия лицензии на вещание, а также доставка
сигналов программных комплексов без наличия разрешения;~~

~~б) вещание с нарушением условий лицензии, а также доставка сигнала
программных комплексов с нарушением условий разрешения;~~

~~в) распространение программного комплекса за пределами зоны
покрытия, указанной в лицензии или разрешении на доставку программных
комплексов;~~

~~г) работа на другой частоте, несоблюдение условий утвержденного
технического проекта;~~

~~д) несоблюдение норм закона о предоставлении права на реплику, поправку и иные подобные способы исправления нарушенного права либо препятствование реализации данного права;~~

~~е) необоснованный отказ от доставки сигнала программных комплексов до абонента.~~

~~(3) Решение о санкциях органа, выдавшего лицензию на вещание или разрешения на доставку сигналов программных комплексов, должно быть мотивировано и направлено в письменной форме организации, занимающейся вещанием, а также доставкой сигналов программных комплексов, а также должно быть опубликовано в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES KANON».~~

(Глава IV ЛИЦЕНЗИИ (ст.ст.21-23) и Глава V КОНТРОЛЬ И САНКЦИИ (ст.ст.24-25) аннулированы решением суда Комрат от 12 мая 2017 года.)

Глава VI ОБЩЕСТВЕННАЯ ВЕЩАТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «GAGAUZIYA RADIO TELEVISIONU»

Статья 26. Правовой статус общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu»

(1) Общественная вещательная Компания «Gagauziya Radio Televizionu». Сокращенное наименование: ОК GRT (общественная Компания) или ОБК (Общественная вещательная Компания) GRT (далее - Компания), является региональной общественной службой телерадиовещания, издательски и творчески независимой, функционально автономной, контроль за которой осуществляется обществом через Наблюдательный совет, формируемый высшим представительным органом автономии - Народным Собранием Гагаузии.

(2) Компания, в соответствии с настоящим законом, создается на основе общественного финансового капитала и предоставляет программные комплексы населению автономии, осуществляя вещание на всей территории Гагаузии.

(3) Компания пользуется правами юридического лица.

(4) Структура, Устав и штатное расписание Компании утверждаются Наблюдательным советом, наделённым учредителем Компании - Народным Собранием Гагаузии соответствующими правами и полномочиями, предусмотренными настоящим законом.

Статья 27. Функции общественной вещательной Компании GRT

(1) Компания осуществляет следующие функции:

а) разработка, производство и распространение телерадиопрограмм, посвященных местным, региональным, республиканским и международным общественным, политическим и социально-экономическим событиям, а также событиям в сфере культуры, отдыха, образования, воспитания, спорта с соблюдением в этих программах принципов плюрализма, беспристрастности, новизны, высокого качества и целостности в целях обеспечения правильного информирования потребителя и соблюдения

политического равновесия, свободы выражения, творчества и убеждений;

б) пропаганда ценностей национального наследия гагаузского и других народов, проживающих на территории Гагаузии, проведение политики по продвижению и развитию гагаузского языка, культуры и традиций в соответствии с положениями настоящего закона;

в) трансляция и вещание производится на гагаузском, молдавском и русском языках, официально функционирующих на территории Гагаузии, пропорционально численности национального состава населения, при этом, вещание и трансляция на гагаузском языке должна составлять не менее 75 процентов эфирного времени;

г) к 2020 году все трансляции и телевещания, осуществляемые Компанией на территории Гагаузии на иных языках, кроме гагаузского, должны дублироваться соответствующими титрами на гагаузском языке;

д) объективное, точное и беспристрастное представление информации в программах новостей;

з) обеспечение записи важнейших событий для гагаузской национальной культуры и истории; хранение таких записей для грядущих поколений, а также выпуск собственной продукции в соответствии с положениями настоящего закона;

и) создание познавательных и развлекательных передач и программ для детей различного возраста, подростков и молодежи с уделением внимания подготовке и доставке программ и передач на гагаузском языке;

к) создание благоприятных условий для демократического обсуждения, обмена мнениями между различными категориями населения, а также для социальной интеграции граждан;

л) внедрение новых технологий производства и распространения программных комплексов и услуг в области телерадиосвязи.

(2) Компания бесплатно транслирует заседания Народного Собрания Гагаузии, Исполнительного Комитета Гагаузии, съезды депутатов всех уровней Гагаузии публичные обсуждения в органах местной публичной власти, митинги, демонстрации, процессии, собрания в ознаменование каких-либо годовщин, религиозные службы и другие общественные мероприятия, проводимые на законном основании, независимо от места их проведения на территории Гагаузии.

(3) Структура Компании может предусматривать территориальные общественные бюро и другие самостоятельные функциональные единицы в районах Гагаузии.

Статья 28. Издательская и творческая независимость.

(1) Издательская независимость Компании гарантируется законом. Не допускаются вмешательство органов публичной власти и должностных лиц в деятельность Компании, а также любое воздействие на неё со стороны партий, коммерческих, экономических, общественно-политических, профсоюзных и иных организаций.

(2) Издательская и творческая независимость предусматривает исключительное право руководящих органов Компании, указанных в части (2) статьи 31 настоящего закона, принимать решения в пределах полномочий,

установленных настоящим законом и Наблюдательным советом, касающиеся:

а) разработки издательской политики, утверждения и изменения сетки вещания Компании;

б) организации издательской и творческой деятельности;

в) разработки концепции и создания программ, в том числе информационных и новостных;

г) других видов деятельности, определенных настоящим законом и/или Наблюдательным советом Компании.

(3) Руководящие органы Компании обязаны обеспечивать издательскую независимость учреждения, доступ сотрудников к информации, свободу творчества, соблюдение основных прав человека.

(4) Во избежание любого рода воздействий на издательский и творческий процесс Компании, её руководящие органы разрабатывают и принимают подробные регламенты по организации деятельности Компании, которые утверждает Наблюдательный совет.

Статья 29. Реклама, телеторговля и спонсорство

Компания размещает рекламу и спонсорские программы в соответствии с положениями статей 17-20 настоящего закона. Включение передач телеторговли в программные комплексы Компании запрещается.

Статья 30. Предмет деятельности Компании

Предметом деятельности Компании является:

а) производство информационных, культурных, научно-познавательных, учебно-воспитательных и развлекательных телерадиопередач на гагаузском языке, а также на других официальных языках Гагаузии с соблюдением положений настоящего закона;

б) распространение (доставка) сигнала программ через ретрансляционные и технические сети электросвязи, в том числе через интернет, спутниковую, кабельную и иную связь;

в) осуществление по решению Наблюдательного совета операций по внешней торговле аудиовизуальной продукцией и выплат в национальной и иностранной валюте в установленном законом порядке;

г) заключение по согласованию с Наблюдательным советом с аналогичными зарубежными организациями соглашений о совместном производстве, распространении за рубежом собственной продукции, обмене создателями передач и корреспондентами, непосредственном обмене информацией;

д) в случаях, предусмотренных частью (3) статьи 27 настоящего закона, организация деятельности территориальных общественных бюро телевидения и радио в районах и населенных пунктах Гагаузии.

е) увеличение времени трансляции и вещания программ Компании до 24 часов в сутки.

Статья 31. Руководство Компании

(1) Высшим руководящим органом управления Компанией является

Наблюдательный совет, который является вышестоящим органом по отношению к Компании.

(2) Текущее управление Компанией осуществляется:

- а) Исполнительным директором Компании;
- б) заместителем Исполнительного директора Компании - главным редактором телевидения;
- в) заместителем Исполнительного директора Компании - главным редактором радио.

Статья 32. Состав Наблюдательного совета

(1) Наблюдательный совет - самостоятельный автономный орган – представитель общества, являющийся высшим коллегиальным органом Компании, осуществляющим надзор и контроль за деятельностью Компании, принимает независимые и окончательные решения по деятельности Компании и выполняет задачи и функции согласно компетенции, установленной настоящим законом.

(2) Наблюдательный совет состоит из девяти членов - представителей гражданского общества Гагаузии, специализирующихся в различных областях общественно-политической, социально-экономической, правовой, финансовой, экономической, научной, культурной, образовательной, искусства, кинематографии и журналистики, управления и международных отношений, бизнеса, СМИ и иных сферах деятельности.

(3) Члены Наблюдательного совета осуществляют деятельность от своего имени и не представляют в Компании никаких внешних интересов, кроме интересов общества, от имени которого осуществляют делегированные им Народным Собранием Гагаузии как учредителем Компании, исключительно предписанные настоящим законом полномочия учредителя Компании.

(4) Члены Наблюдательного совета назначаются и освобождаются от должности Народным Собранием Гагаузии в соответствии со следующей процедурой:

а) Президиум Народного Собрания издает публичное приглашение для кандидатов на должность члена Наблюдательного совета и доводит до сведения общественности критерии для занятия должности и предельный срок для подачи заявок;

б) Президиум Народного Собрания Гагаузии осуществляет подготовку соответствующих документов претендентов на должность членов Наблюдательного совета и представляет их Народному Собранию Гагаузии для отбора кандидатов и утверждения путём рейтингового голосования с соблюдением процедур, предусмотренных нормами закона АТО Гагаузия «О Регламенте Народного Собрания Гагаузия».

Целью этого процесса является отбор квалифицированных кандидатов, обладающих разнообразной профессиональной подготовкой, честных и неподкупных, призванных осуществлять руководство общественной вещательной Компанией.

В состав Наблюдательного совета не могут быть избраны по два и более представителя одной и той же организации или одного и того же учреждения.

в) Члены Наблюдательного совета утверждаются и освобождаются от должности Народным Собранием Гагаузии большинством голосов от общего числа избранных депутатов;

(5) Срок полномочий Наблюдательного совета составляет четыре года. За три месяца до истечения полномочий действующего состава Наблюдательного совета Президиум Народного Собрания Гагаузии начинает процедуру формирования нового состава Наблюдательного совета с тем, чтобы к сроку истечения полномочий действующего состава Наблюдательного совета был сформирован и утвержден его новый состав.

(6) В случае досрочного сложения полномочий:

а) отдельных членов Наблюдательного совета Народное Собрание Гагаузии в течение двух месяцев со дня получения письменного уведомления председателя Наблюдательного совета о наличии вакансии организует конкурс и доизбирает отдельных членов Наблюдательного совета в соответствии с требованиями настоящей статьи;

б) более чем половины членов Наблюдательного совета, Народное Собрание Гагаузии в течение двух месяцев со дня получения письменного уведомления председателя Наблюдательного совета о сложении полномочий членами Наблюдательного совета, составляющими более половины избранного состава Наблюдательного совета, принимает постановление о констатации факта роспуска Наблюдательного совета по праву.

Этим же постановлением Народное Собрание Гагаузии объявляет конкурс об избрании нового состава Наблюдательного совета в соответствии с требованиями настоящей статьи.

(7) Наблюдательный совет имеет свою печать, штампы, фирменные бланки и субсчета в рамках Компании, которыми распоряжается самостоятельно.

(8) Финансирование Наблюдательного совета предусматривается и утверждается отдельной строкой в рамках бюджета Компании.

(9) Наблюдательный совет осуществляет свою деятельность в соответствии с положениями настоящего закона, утвержденного им Устава Компании и Положения об организации и функционировании Наблюдательного совета.

(10) Наблюдательный совет проводит, как правило, открытые заседания, которые созываются по мере необходимости для осуществления полномочий совета, но не реже одного раза в квартал. Наблюдательный совет, в начале заседания, большинством голосов присутствующих членов Наблюдательного совета, при наличии кворума, принимает решение о проведении открытого или закрытого заседания. Решение о проведении закрытого заседания должно быть мотивировано. В любом случае все принятые решения доводятся до сведения общественности.

(11) Заседание Наблюдательного совета может быть созвано председателем Наблюдательного совета или по требованию 1/3 членов

Наблюдательного совета на основании подписанного ими письменного заявления на имя председателя.

(12) Наблюдательный совет большинством голосов своих членов избирает председателя, заместителя председателя и секретаря совета.

(13) Члены Наблюдательного совета исполняют свои обязанности на общественных началах, за исключением секретаря, который принимается на работу и получает вознаграждение из средств, предусмотренных частью (8) настоящей статьи, со дня утверждения на должность.

(14) Размер ежемесячного вознаграждения секретаря Наблюдательного совета устанавливается в размере одной среднемесячной заработной платы по экономике Гагаузии за предыдущий год.

(15) Секретарю Наблюдательного совета может быть оказана материальная помощь в размере одной среднемесячной заработной платы в год в порядке, предусмотренном Трудовым Кодексом Республики Молдова.

(16) Остальные члены Наблюдательного совета получают вознаграждение из средств, предусмотренных частью (8) настоящей статьи, за участие в каждом заседании в размере 150 лей. Вознаграждение члену Наблюдательного совета, выплачиваемое за 30-дневный период превышать 35 процентов средней заработной платы по эконом за предыдущий год.

(17) В рамках исполнения своих обязанностей члены Наблюдательного совета не имеют права выступать от имени каких-либо партий, общественно-политических и общественных организаций либо объединений, отдавать предпочтение определенным партийным взглядам и интересам.

(18) Полномочия члена Наблюдательного совета, участвующего в предвыборной кампании в качестве кандидата или доверенного лица, решением Наблюдательного совета приостанавливаются на весь срок его избирательной кампании.

Статья 33. Требования к должности члена Наблюдательного совета и несовместимость должности

(1) Кандидаты на должность члена Наблюдательного совета должны:

- а) быть гражданами Республики Молдова, постоянно проживающими на территории Гагаузии не менее пяти лет;

- б) иметь высшее образование;

- в) не иметь судимости.

(2) Должность члена Наблюдательного совета несовместима:

- а) со статусом депутата Народного Собрания Гагаузии, члена Исполнительного Комитета Гагаузии, выборного лица местного публичного управления Гагаузии, государственного служащего;

- б) со статусом работника аппарата Народного Собрания Гагаузии и Исполнительного Комитета Гагаузии;

- в) со статусом сотрудника Компании, а также сотрудника других телерадиовещательных организаций;

- г) с положением члена партии или общественно-политической организации;

- д) с положением прямого обладателя акций или долей участия в

уставном капитале коммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сферах, могущих вступить в конфликт интересов с должностью члена Наблюдательного совета.

Статья 34. Полномочия Наблюдательного совета

(1) Наблюдательный совет осуществляет следующие полномочия:

а) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, и по собственной инициативе рассматривает и утверждает структуру, штатное расписание, Устав Компании, Положение о её функционировании, Регламенты и иные документы, предусмотренные настоящим законом, Уставом, Положением и изменения к ним, а также программный комплекс Компании;

б) по предложению Исполнительного директора Компании и его заместителей формирует и утверждает стратегию программ Компании, призванную реализовать и сохранить этническую, историко-культурную и языковую идентичность гагаузского народа;

в) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, устанавливает масштабы и структуру программ Компании, продолжительность их трансляции, ежегодно утверждает структуру и состав программ Компании и их изменения;

г) осуществляет надзор за реализацией задач Компании и соблюдением требований, выдвигаемых в правовых актах к лицам, осуществляющим вещание;

д) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, рассматривает и утверждает перспективные и ежегодные планы деятельности Компании;

е) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, утверждает должности творческих работников Компании, работающих по срочным трудовым договорам, а также работников, принимаемых в порядке открытого конкурса;

ж) утверждает результаты конкурсов на подготовку передач Компании;

з) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, рассматривает и утверждает технико-экономические условия Компании и их изменения в течение года, в том числе и декларацию издательской политики Компании;

и) даёт оценку деятельности Компании и назначаемых им руководителей Компании, публикует ежегодные отчеты за предыдущий год и рекомендации в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON», в 30-дневный срок со дня представления Исполнительным директором Компании, но не позднее 25 февраля;

к) по предложению руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, рассматривает и утверждает создание, реорганизацию и прекращение деятельности структурных подразделений Компании, в том числе ее территориальных бюро;

л) организует круглые столы, конференции, слушания и публичные встречи с представителями различных категорий гражданского общества, а также иные общественные мероприятия;

м) организует открытый конкурс на вакантную должность Исполнительного директора Компании и утверждает его результаты. Срок вступления в должность Исполнительного директора Компании по результатам проведенного конкурса определяется с момента подписания трудового договора с Наблюдательным советом в лице председателя Наблюдательного совета. Отказ избранного по конкурсу Исполнительного директора Компании от подписания трудового договора является безусловным основанием для аннулирования результатов конкурса;

н) по предложению Исполнительного директора Компании утверждает и освобождает от должности заместителя Исполнительного директора - главного редактора телевидения, заместителя Исполнительного директора - главного редактора радио, главного бухгалтера и главного инженера Компании, заключая с ними срочные трудовые договора. Указанные должностные лица вступают в должность и приступают к исполнению своих обязанностей только после подписания договора с Наблюдательным советом в лице председателя Наблюдательного совета, соответствующих трудовых договоров (контрактов). Отказ указанных должностных лиц от подписания трудовых договоров является безусловным основанием для аннулирования решения об утверждении их в должности;

о) предлагаемые Исполнительным директором Компании Наблюдательному совету кандидатуры для их утверждения на должности заместителя Исполнительного директора - главного редактора телевидения, заместителя Исполнительного директора - главного редактора радио, главного бухгалтера и главного инженера Компании должны соответствовать критериям, указанным в настоящем законе, а также в Уставе и Положении о деятельности Компании;

п) предложения Исполнительного директора Компании об освобождении от должности заместителя Исполнительного директора - главного редактора телевидения, заместителя Исполнительного директора - главного редактора радио, главного бухгалтера и главного инженера Компании должно быть объективно мотивированным;

р) за три месяца до истечения срока полномочий действующего Исполнительного директора Компании Наблюдательный совет начинает процедуру избрания нового Исполнительного директора Компании с тем, чтобы к сроку истечения полномочий действующего Исполнительного директора Компании был проведен конкурс и утвержден в должности новый Исполнительный директор Компании;

с) уведомляет Исполнительного директора Компании, заместителей Исполнительного директора, а также главного бухгалтера и главного инженера о нарушении Компанией положений настоящего закона и других нормативно-правовых актов Гагаузии, а также решений, предписаний и постановлений Наблюдательного Совета с требованием об устранении выявленных нарушений, с указанием конкретного срока;

т) самостоятельно либо по требованию контролирующих органов освобождает от должности Исполнительного директора Компании, а также заместителей Исполнительного директора, главного бухгалтера и главного инженера Компании, в случае выявления с их стороны нарушений норм

действующего законодательства, положений Устава Компании, регламентов и решений Наблюдательного совета, а также в случаях нанесения ущерба Компании или её бюджету;

у) разрабатывает совместно с руководством Компании и утверждает положения об оплате труда и стимулировании работников Компании;

ф) принимает решения в конкретных случаях о размере стимулирующих выплат работникам Компании (ежемесячно, ежеквартально и т.д.);

х) способствует привлечению донорских средств и осуществляет их администрирование;

ц) рассматривает и утверждает представленные руководством Компании цены и расценки на собственную продукцию и на оказание услуг в области радио и телевидения;

ч) иницирует, а также санкционирует разработку и реализацию концепции и стратегии развития Компании;

ш) иницирует, а также санкционирует реорганизацию структурных подразделений Компании.

(2) Решения Наблюдательного совета являются обязательными для руководства, осуществляющего текущее управление общественной вещательной Компании GRT, которое реализует их, посредством издания соответствующих административно-правовых актов.

(3) Неисполнение решений Наблюдательного совета является безусловным основанием для расторжения трудового договора и увольнения от занимаемой должности лиц, указанных в части (2) статьи 31 настоящего закона.

(4) Досрочное прекращение индивидуального трудового договора с должностными лицами, указанными в части (2) статьи 31, возможно и по основаниям, предусмотренным частью (2) статьи 33 настоящего закона, статьи 263 Трудового Кодекса Республики Молдова.

(5) В случае несогласия Исполнительного директора Компании с решением Наблюдательного совета он может обратиться в Наблюдательный совет с мотивированным ходатайством о пересмотре решения.

(6) Наблюдательный совет обязан не позднее, чем в 15-дневный срок, рассмотреть ходатайство Исполнительного директора Компании. После повторного голосования за то же решение голосами не менее половины избранных членов Наблюдательного совета Исполнительный директор Компании обязан незамедлительно исполнить решение Наблюдательного совета.

(7) Решения Наблюдательного совета оглашаются по радио и телевидению, а также публикуются на web-странице Наблюдательного совета.

Статья 35. Функции председателя Наблюдательного совета

(1) Председатель Наблюдательного совета:

а) руководит работой Наблюдательного Совета;

б) представляет Наблюдательный совет в отношениях Компании с органами публичной власти, судебными инстанциями и иными органами, а также общественными объединениями и организациями;

в) подписывает всю исходящую корреспонденцию Наблюдательного совета, в том числе исковые заявления (запросы), назначает лиц, представляющих интересы Наблюдательного совета в судебных и иных инстанциях;

г) осуществляет руководство подготовкой заседаний Наблюдательного совета;

д) осуществляет распределение вопросов для предварительной подготовки к рассмотрению заявлений и иных материалов, направленных в адрес Наблюдательного совета;

е) созывает заседания Наблюдательного совета;

ж) ведет заседания Наблюдательного совета самостоятельно или делегирует ведение заседания секретарю либо одному из членов Наблюдательного совета;

з) подписывает постановления, протоколы и другие документы Наблюдательного совета;

и) представляет Наблюдательный совет во внешних отношениях;

к) открывает и закрывает расчетный и текущий счета Наблюдательного совета в банковских учреждениях и является распорядителем по этим счетам;

л) обеспечивает исполнение решений Наблюдательного совета;

м) руководит работой секретаря Наблюдательного совета.

(2) Председатель Наблюдательного совета по вопросам своего ведения издает распоряжения.

Статья 36. Обязанности Наблюдательного совета

В качестве гаранта соблюдения общественных интересов телерадиосвязи на территории Гагаузии Наблюдательный совет обязан:

а) осуществлять надзор за соблюдением плюрализма, выражения различных мнений и идей в программах и передачах, распространяемых Компанией;

б) обеспечивать пропаганду и защиту языкового, национально-культурного и исторического достояния гагаузского народа, а также культур и языков иных национальностей, проживающих на территории Гагаузии;

в) способствовать грамотному менеджменту и оптимальному расходованию полученных средств;

г) обеспечивать соблюдение положений норм настоящего закона;

д) рассматривать и утверждать концепцию и стратегию развития Компании, иные нормативно-правовые акты, а также осуществлять иные действия, предусмотренные настоящим законом.

Статья 37. Вакансия должности члена Наблюдательного совета

Вакансия должности члена Наблюдательного совета наступает в случае:

а) отставки;

б) истечения срока полномочий;

- в) вступления в силу окончательного решения судебной инстанции;
- г) утраты гражданства Республики Молдова;
- д) выезда с постоянного места жительства с территории Гагаузии;
- е) необоснованного отсутствия на трех заседаниях Наблюдательного совета подряд, зафиксированного в протоколах заседаний;
- ж) несовместимости должностей.

Председатель Наблюдательного совета направляет соответствующее ходатайство о прекращении полномочий члена Наблюдательного совета с приложением соответствующих выписок из протоколов заседаний в Народное Собрание Гагаузии, которое рассматривает его по существу, принимая постановление для начала процедуры доизбрания выбывших членов Наблюдательного совета.

Статья 38. Исполнительный директор Компании

(1) Исполнительный директор Компании является менеджером Компании, осуществляющим общее администрирование, в том числе и финансово-хозяйственной деятельности Компании, исходя из стратегических целей развития Компании, на основе принципа независимости при принятии решений, не вмешиваясь в редакционно-издательский и творческий процесс, разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению её финансовой стабильности и устойчивости. Исполнительный директор несет ответственность перед Наблюдательным советом за эффективное руководство Компанией и освоение выделяемых бюджетных средств, в пределах своих полномочий, а также за все иные виды финансово-хозяйственной и административной деятельности Компании.

(2) Исполнительный директор представляет Компанию в отношениях с государственными органами власти и управления, судебными инстанциями, международными учреждениями и организациями, подписывает договора и соглашения от имени Компании, в пределах полномочий, определенных настоящим законом, Уставом Компании, решениями Наблюдательного совета.

(3) Исполнительный директор Компании осуществляет следующие полномочия:

а) текущее управление финансово-хозяйственной деятельностью Компании в пределах, установленных настоящим законом, Уставом Компании, Положением о её функционировании и постановлениями Наблюдательного совета;

б) обеспечивает исполнение решений Наблюдательного совета и заключенных Компанией договоров и соглашений;

в) по предложению заместителей Исполнительного директора Компании - главного редактора телевидения и главного редактора радио, а также главного инженера Компании утверждает приказы о надлежащем функционировании технического оборудования Компании, о приеме и увольнении с работы и о повышении квалификации персонала данных служб Компании;

г) совместно с заместителями Исполнительного директора Компании - главным редактором телевидения и главным редактором радио, главным

бухгалтером и главным инженером Компании разрабатывает и предлагает Наблюдательному совету для принятия Устав Компании, технико-экономические условия, проекты для создания, реорганизации и прекращения деятельности структурных подразделений Компании;

д) ежеквартально представляет письменный отчет о финансово-хозяйственной деятельности Компании за предыдущий квартал;

е) обеспечивает контроль за соблюдением финансовой дисциплины, своевременным полным выполнением договорных обязательств, поступлением доходов, порядком проведения финансово-хозяйственных операций с поставщиками, заказчиками и кредитными организациями;

(4) Исполнительный директор Компании назначается на должность на четырехлетний срок;

(5) Для замещения должности Исполнительного директора Компании Наблюдательный совет объявляет конкурс и разрабатывает специальное Положение о проведении конкурса;

(6) В связи с проведением конкурса Наблюдательный совет публикует в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON» и размещает на своей web-странице объявление, содержащее дату проведения конкурса и требования к кандидатам;

(7) В целях обеспечения открытости конкурса Положение о порядке проведения конкурса, содержащее требования к кандидатам, имена кандидатов и их краткие автобиографии, а также проекты намерений в отношении стратегии развития Компании подлежат опубликованию на официальном сайте конкурса;

(8) Наблюдательный совет утверждает Исполнительного директора Компании на должность большинством голосов своих избранных членов.

(9) Заработная плата Исполнительного директора Компании устанавливается Наблюдательным советом в размере двух средних заработных плат по экономике Гагаузии за предыдущий год, которая является единственной формой оплаты его деятельности.

(10) Исполнительному директору Компании может быть оказана материальная помощь в размере одной среднемесячной заработной платы в год в порядке, предусмотренном Кодексом Республики Молдова.

f (11) Исполнительный директор Компании может быть отстранен или уволен с должности Наблюдательным советом - большинством голосов избранных членов Наблюдательного совета на основаниях, указанных в настоящем законе.

(12) Исполнительный директор Компании должен:

а) обладать высоким профессиональным уровнем в области экономики, а также управленческими навыками и способностями;

б) иметь высшее профессиональное образование в области менеджмента;

в) иметь стаж работы по специальности в области организации и административно-управленческой деятельности не менее 5 лет;

г) быть гражданином Республики Молдова, проживающим на территории Гагаузии;

д) владеть гагаузским языком.

(13) Должность Исполнительного директора Компании несовместима с:

а) должностью члена руководящего органа или сотрудника, партнера, акционера, собственника частной вещательной организации;

б) членством в партии или других общественно-политических организациях;

в) должностью депутата Народного Собрания Гагаузии или члена Исполнительного Комитета Гагаузии, выборного лица местного публичного управления Гагаузии и иными оплачиваемыми должностями вне Компании.

(14) Должность Исполнительного директора Компании совместима с преподавательской, научной, творческой деятельностью в специализированных изданиях литературно-художественного, научного или общественного (кроме политического) характера, если это не противоречит интересам Компании. Исполнительный директор Компании, как и его заместители, не может заниматься оплачиваемой творческой деятельностью в рамках Компании.

(15) Во время отсутствия Исполнительного директора Компании в период исполнения им своих полномочий (нахождение в командировке, в отпуске, по причине временной нетрудоспособности и т.д.), исполнение его обязанностей возлагается на его заместителей и главного инженера Компании в следующей последовательности: заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор телевидения, заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор радио. На главного инженера Компании возлагаются обязанности Исполнительного директора Компании в случае невозможности исполнения данных обязанностей заместителями Исполнительного директора.

Статья 39. Заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор телевидения, заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор радио, главный бухгалтер и главный инженер Компании

(1) Заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор телевидения заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор радио, главный бухгалтер и главный инженер Компании назначаются на должность на четырехлетний срок.

(2) Заместитель директора Компании - главный редактор телевидения и заместитель директора Компании - главный редактор радио должны:

а) иметь высшее профессиональное образование в области аудиовизуальных средств массовой информации;

б) иметь стаж работы по специальности в области организации деятельности аудиовизуальных средств массовой информации не менее пяти лет;

в) быть гражданами Республики Молдова, проживающими на территории Гагаузии;

г) владеть гагаузским языком.

(3) Заместитель директора Компании - главный редактор телевидения и заместитель директора Компании - главный редактор радио осуществляют управление творческим и издательским процессом на телевидении и радио соответственно, а также несут ответственность за создание и распространение (доставку) программных комплексов в соответствии с принципами телерадиосвязи, предусмотренными законодательством.

(4) Главный бухгалтер Компании должен иметь высшее профессиональное образование в области финансов и стаж работы в области финансовой деятельности не менее пяти лет, а также быть гражданином Республики Молдова, проживающим на территории Гагаузии.

Главный бухгалтер Компании осуществляет учёт и контроль за движением финансовых средств в Компании и соблюдением финансовой и налоговой дисциплины. Кроме того, на него возлагается обязанность полного обеспечения финансового сопровождения деятельности Наблюдательного совета.

(5) Главный инженер Компании должен иметь высшее техническое образование в области связи и аудиовизуальных средств и стаж работы в этой области не менее трех лет, а также быть гражданином Республики Молдова, проживающим на территории Гагаузии.

Главный инженер Компании осуществляет управление техническим процессом и персоналом, а также несет личную ответственность за качество и рабочее состояние материально-технической части и оборудования Компании.

(6) Заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор телевидения и заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор радио осуществляют следующие полномочия:

а) проводят конкурс на вакантные должности и представляют Исполнительному директору кандидатуры для приема на работу, а также предложения об увольнении персонала телевидения и радио с работы (утверждения собственных приказов о приеме на работу и увольнении с работы);

б) утверждают компетенцию и функции подразделений телевидения и радио;

в) издают распоряжения о порядке организации и функционирования руководящих органов структурных подразделений телевидения и радио;

г) осуществляют другие полномочия, возложенные на них в соответствии с положениями настоящего закона и Устава Компании;

д) в случае несогласия утвердить приказы заместителей Исполнительного директора Компании о приеме на работу или увольнении персонала с работы, Исполнительный директор Компании возвращает приказы обратно с приложением письменного мотивированного возражения по каждому приказу;

е) в случае несогласия заместителей Исполнительного директора Компании, с мотивацией Исполнительного директора Компании по не утверждаемым приказам, они вправе апеллировать к Наблюдательному совету;

ж) Наблюдательный совет рассматривает возникший спор с приглашением Исполнительного директора, заместителей Исполнительного директора, главного бухгалтера и главного инженера Компании, представителя профсоюзной организации Компании, уделяя особое внимание критериям соблюдения прав человека, норм настоящего закона, Трудового Кодекса Республики Молдова и должностных обязанностей. По рассматриваемому вопросу Наблюдательным советом принимается решение, которое является окончательным и подлежит исполнению обеими сторонами спора.

(7) Заработная плата заместителя Исполнительного директора Компании - главного редактора телевидения, заместителя Исполнительного директора Компании - главного редактора радио, главного бухгалтера и главного инженера Компании устанавливается Наблюдательным советом на 20% ниже заработной платы Исполнительного Директора Компании, которая является единственной формой оплаты их деятельности.

(8) Заместителям Исполнительного директора Компании, главному бухгалтеру и главному инженеру Компании может быть оказана материальная помощь в размере одной среднемесячной заработной платы в год в порядке, предусмотренном Трудовым Кодексом Республики Молдова.

(9) Заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор телевидения, заместитель Исполнительного директора Компании - главный редактор радио, главный бухгалтер и главный инженер Компании могут быть отстранены и уволены от занимаемой должности Наблюдательным советом - большинством голосов членов совета, по основаниям и условиям, предусмотренным настоящим законом.

(10) Условия несовместимости с должностями заместителя Исполнительного директора Компании и главного инженера Компании являются такими же, как и для Исполнительного директора Компании, применяемые соответствующим образом.

(11) По истечении срока полномочий заместителя Исполнительного директора Компании - главного редактора телевидения, заместителя Исполнительного директора Компании - главного редактора радио, главного бухгалтера и главного инженера Компании Наблюдательный совет своим постановлением назначает временно исполняющих обязанности заместителей Исполнительного директора Компании и главного инженера Компании на период представления Исполнительным директором Компании Наблюдательному совету соответствующих кандидатур для утверждения на образовавшиеся вакантные должности, с которыми заключает срочные трудовые договора.

Указанные срочные трудовые договора могут быть заключены как с лицами, у которых истекли полномочия, так и с иными лицами, соответствующими требованиям и критериям норм настоящего закона.

Статья 40. Техничко-экономические условия.

(1) Техническо-экономические условия состоят из двух отдельных частей: финансового плана и декларации программной политики (отдельно для Компании и для каждого программного комплекса), являясь основой для

обеспечения прозрачной деятельности Компании и поддержки её общественностью, а также для разработки и утверждения ежегодного бюджета Компании.

(2) Техничко-экономические условия разрабатываются совместно Исполнительным директором Компании, заместителями Исполнительного директора Компании, главным бухгалтером и главным инженером Компании и представляются для рассмотрения и утверждения Наблюдательному совету Компании.

Наблюдательный совет рассматривает и утверждает декларации программной политики, указанной в части (1) настоящей статьи, принимает окончательный вариант проекта финансового плана Компании, с обязательным включением в него отдельной строкой сумм, необходимых для функционирования Наблюдательного совета Компании, и передает его Исполнительному Комитету Гагаузии для включения необходимой суммы дотации в консолидированный бюджет автономии.

(3) Народное Собрание Гагаузии утверждает сумму дотации Компании, исходя из возможностей центрального бюджета Гагаузии.

(4) Финансовый план должен содержать:

а) проект бюджета Компании, разработанный в соответствии с положениями статьи 42 настоящего закона;

б) постатейный план расходов с указанием конкретных сумм;

в) проекты создания репортерских сетей в соответствии с нормами настоящего закона;

г) Положение об оплате труда сотрудников Компании, структуру и штатное расписание с указанием должностных окладов, утвержденное Наблюдательным советом;

д) проекты капитального строительства и ремонта, реконструкции, технического оснащения и переоснащения;

е) список передатчиков (собственных и арендуемых), используемых компанией;

ж) другие сведения.

(5) Декларация программной политики (для Компании и отдельно для каждого программного комплекса) должна содержать:

а) список каналов радио и телевидения, их ежедневный и общий объем вещания на гагаузском языке и языках национальных меньшинств, проживающих на территории Гагаузии;

б) объем вещания на гагаузском и других официальных языках Гагаузии;

в) эфирное время, отводимое новостным программам;

г) эфирное время, отводимое экономическим, публицистическим, научно-познавательным, политико-аналитическим, историческим, культурным программам, художественным и документальным фильмам и спектаклям, в том числе и собственного производства;

д) годовое эфирное время, отводимое собственной продукции;

е) проекты обмена передачами с зарубежными странами;

ж) эфирное время, отводимое программам, предназначенным для зарубежных стран;

з) другие сведения.

Статья 41. Собственность Компании

(1) Народное Собрание Гагаузии, обладающее правом владения и распоряжения всей публичной собственностью на территории АТО Гагаузия, за исключением публичной собственности примэрий и муниципалитетов, передает в оперативное управление и пользование общественной вещательной Компании GRT движимое и недвижимое имущество (телерадио вышки-мачты, передатчики, здания и помещения, оборудование и т.д.) в целях обеспечения Компанией выполнения своих обязательств по предоставлению населению Гагаузии качественных и объективных телерадио услуг электросвязи.

(2) Общественная вещательная Компания GRT владеет, пользуется и распоряжается в полном объеме только принадлежащей ей лично собственностью.

Имущество, переданное Народным Собранием Гагаузии в оперативное управление не подлежит отчуждению.

Собственностью, полученной в оперативное управление от Народного Собрания либо от Исполнительного Комитета Гагаузии, Компания может только пользоваться.

(3) Компания не вправе:

а) обеспечивать выполнение обязательств других лиц своей собственностью или действовать в качестве партнера какой-либо генеральной компании или генерального партнера, ограниченного круга партнеров;

б) обеспечивать выполнение обязательств всей своей собственностью, движимой или недвижимой, либо ее частью, не превышающей 50 процентов балансовой стоимости всей движимой или недвижимой своей собственности;

в) передавать свою собственность на безвозмездной основе или за плату ниже ее обычной стоимости, заниматься спонсорством или осуществлять иные финансовые пожертвования;

г) предоставлять займы (кредиты) или арендовать на коммерческой основе имущество с обязанностью его приобретения (финансовый лизинг);

д) осуществлять займы (получать кредиты) или принимать имущество на основе коммерческого договора аренды с обязанностью его приобретения (финансовый лизинг), если в результате такой сделки общий размер платежей, связанных с кредитом и финансовым лизингом, превышает в любом году 10 процентов доходов бюджета в год заключения сделки.

(4) Займы, по которым Исполнительным Комитетом Гагаузии по мотивированному запросу Наблюдательного совета могут предоставляться Компании гарантии, не относятся к займам, указанным в пункте д) части (3) настоящей статьи.

Указанная гарантия может быть предоставлена Исполнительным Комитетом Гагаузии с соблюдением следующей процедуры: Наблюдательный совет представляет Исполнительному Комитету Гагаузии мотивированный запрос о предоставлении гарантии по определенному займу, а Исполнительный Комитет Гагаузии, в случае

согласия, принимает решение о внесении соответствующей законодательной инициативы в Народное Собрание Гагаузии.

(5) Компания может с предварительного согласия Наблюдательного совета осуществлять сделки по:

а) покупке или прекращению владения пакетом акций определенной компании;

б) покупке, передаче или прекращению деятельности определенного предприятия;

в) ипотеке или передаче зарегистрированного движимого или недвижимого имущества;

г) займам.

(6) Передачи, созданные Компанией, принадлежат ей на праве собственности. Условия хранения переданных в архив аудиовизуальных записей и документов устанавливаются Уставом Компании, в котором должно быть предусмотрено их сохранение для будущих поколений в целях исторических изысканий, изучения и распространения языка, культуры, обычаев и традиций гагаузского народа.

Статья 42. Бюджет Компании

(1) Проект бюджета Компании на следующий год разрабатывается руководством, осуществляющим текущее управление Компанией, до 01 сентября текущего года и представляется Наблюдательному совету для рассмотрения и утверждения.

(2) Бюджет Компании на следующий год утверждается Наблюдательным советом до 01 октября текущего года.

(3) Принятый Наблюдательным советом проект бюджета Компании представляется Исполнительному Комитету Гагаузии до 10 октября для рассмотрения, а затем направляется в Народное Собрание Гагаузии для утверждения.

(4) При необходимости Наблюдательным советом вносятся изменения и уточнения в утвержденные показатели бюджета Компании.

(5) Утвержденный ежегодный бюджет и доклады по его реализации подлежат опубликованию в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES KANON» и размещаются на web странице Наблюдательного совета не позднее 30 ти дневного срока.

(6) Отчет об исполнении бюджета представляется:

а) ежеквартально - Исполнительным директором Компании - Наблюдательному совету, вместе с отчетами о деятельности Исполнительного директора Компании, его заместителей и главного инженера Компании;

б) ежегодно - Наблюдательным советом Компании Народному Собранию Гагаузии вместе с годовым отчётом о деятельности Компании и отчётами о деятельности Исполнительного директора Компании, его заместителей и главного инженера Компании, и подлежит опубликованию в Официальном бюллетене Гагаузии «EKSPRES-KANON».

(7) Финансирование Компании осуществляется из следующих источников:

а) из субсидий (трансфертов) на обеспечение деятельности Компании согласно проектному финансированию творческих программ и сметному финансированию функционирования служб Компании из центрального бюджета

Гагаузии, которые может выделить и утвердить Народное Собрание Гагаузии в рамках утверждаемого консолидированного бюджета Гагаузии;

б) пожертвований, грантов и иных спонсорских поступлений по специальным проектам;

в) средств, полученных от предоставления права пользования и передачи собственности, в том числе из передач собственного производства, исключая архивные материалы, переданные Компании в момент её учреждения;

г) прибыли, полученной от организации публичных мероприятий в соответствии с предметом деятельности Компании;

д) доходов от всех видов рекламы, в том числе собственной;

е) других финансовых источников, законность которых не вступает в противоречие с положениями настоящего закона.

(8) Расходование Компанией всех финансовых средств, указанных в настоящей статье, осуществляя его только на основании соответствующих решений Наблюдательного совета.

(9) Финансовая деятельность Компании может быть подвергнута проверке службой внешнего аудита. Данные проверки могут быть как плановыми, так и внеплановыми, назначенными по инициативе Народного Собрания Гагаузии или Наблюдательного совета.

Глава VII ЧАСТНЫЕ ВЕЩАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Статья 43. Создание и функционирование частных вещательных организаций

(1) Частные вещательные организации могут создаваться физическими и юридическими лицами.

(2) Учредителями частных вещательных организаций не могут быть органы государственной власти любого уровня, учреждения публичного права, финансируемые из государственного бюджета, партии и общественно-политические формирования, предприятия и учреждения, специализированные в области электросвязи.

(3) Физическое или юридическое лицо может обладать не более чем двумя лицензиями на вещание в одной административно-территориальной единице или зоне, не обладая при этом исключительными правами.

(4) Отечественное или иностранное физическое или юридическое лицо может прямо или опосредованно быть инвестором или акционером, обладающим контрольным пакетом акций не более чем в двух вещательных организациях разного типа.

(5) Частные вещательные организации находятся на самофинансировании. Источниками финансирования являются доходы, полученные от коммерческой деятельности, оказания услуг, и спонсорские поступления.

(6) Частные вещательные организации обязаны информировать общественность о наименовании и месте нахождения администрации, имени создателя программ или передачи, сигналах радиостанции и символах каналов телевидения и радиочастот.

(7) Частные вещательные организации, обладающие лицензией на вещание, ежегодно представляют органу, выдавшему лицензию, отчет о реализации концепции программного комплекса в предыдущем году.

(8) Частные вещательные организации осуществляют свою деятельность в соответствии с генеральной концепцией программного комплекса, на основании которой им была выдана лицензия на вещание и/или разрешение на ретрансляцию (доставку сигнала).

Глава VIII ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 44. Вступление в силу закона

Настоящий закон вступает в силу со дня опубликования.

Статья 45. Переходные положения

(1) Со дня вступления в силу настоящего закона:

1) Наблюдательный совет Компании GRT, избранный в соответствии с требованиями норм закона АТО Гагаузия №66-XXVIII/III от 10 июля 2007 года «О телевидении и радио», с последующими изменениями и дополнениями, приобретает статус Наблюдательного совета общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» и наделяется правами, полномочиями и обязанностями, предусмотренными настоящим законом, на период осуществления процедур, изложенных в пункте 2) части (1) настоящей статьи, которые должны быть завершены в трёхмесячный срок;

2) Наблюдательному совету общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» привести в соответствие с требованиями норм настоящего закона:

а) структуру, штатное расписание, Устав Компании и свои нормативные акты;

б) Положение о функционировании Компании, Положение об оплате труда и стимулировании работников;

в) провести аттестацию руководства, осуществляющего текущее управление Компанией, с соблюдением требований норм Трудового Кодекса Республики Молдова.

(2) По истечении полномочий, делегированных Наблюдательному совету общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» в соответствии с пунктом 1) части (1) настоящей статьи, Народному Собранию Гагаузии в трёхмесячный срок провести выборы нового состава Наблюдательного совета общественной вещательной Компании общественной вещательной Компании «Gagauziya Radio Televizionu» в соответствии с требованиями статей 32 и 33 настоящего закона.

Статья 46. Заключительные положения

Со дня вступления в силу настоящего закона признаётся утратившим силу закон АТО Гагаузия №66-XXVIII/III от 10 июля 2007 года «О телевидении и радио», с последующими изменениями и дополнениями.

**Глава (Башкан)
Гагаузии (Гагауз Ери)**

И.Ф.Влах

мун.Комрат, 01 марта 2016г.
№66-XXXI/V

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона АТО Гагаузия
«О ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИИ ГАГАУЗИИ»

1. Обоснование

1.1 Необходимость принятия

Проект закона АТО Гагаузия (Гагауз Ери) «О телерадиовещании» вносится постоянной комиссией Народного Собрания Гагаузии по юридическим вопросам, правам человека, законности, правопорядку, информационной политике и СМИ в виду того, что:

а) согласно поручению Народного Собрания Гагаузии (Постановление НСГ № 442-XXIX/V от 26 ноября 2015 года) постоянная комиссия приступила к разработке проекта закона «О внесении изменений и дополнений в Закон АТО Гагаузия «О телевидении и радио» №66-XXVIII/III от 10.07.2007 года»;

б) в процессе работы над законопроектом выявилось, что в закон АТО Гагаузия «О телевидении и радио» №66-XXVIII/III от 10.07.2007 года вносится более 33 поправок и дополнений, поскольку статьи закона взаимосвязаны и изменения, вносимые в одну статью, влекут за собой необходимость корректировки и других статей, что предполагает внесение изменений в более чем 80% текста закона;

в) в законопроекте определяется учредитель компании в лице Народного Собрания Гагаузии, поскольку в старом законе не был определен учредитель;

г) в связи с чем изменяется название компании, структура управления Компанией и концепция самого закона, которым регулируется не только деятельность общественной вещательной Компании **GRT(GagauziyaRadioTelevisionu)**, но и другие телерадиовещательные организации, расположенные на территории Гагаузии.

Исходя из этого, постоянной комиссией Народного Собрания Гагаузии, с учетом предложений, высказанных в процессе публичного обсуждения ситуации, сложившейся в общественной телерадиокомпании ОКГРТ, было принято решение разработать новую редакцию проекта закона АТО Гагаузия (Гагауз Ери) «О телерадиовещании Гагаузии».

Необходимость принятия предлагаемого законопроекта продиктована потребностью в разграничении полномочий руководящих органов Компании, оптимизации структуры руководства Компании, обеспечении надлежащего контроля за расходованием бюджетных средств, выделяемых на финансирование Компании.

В результате неоднократных проверок деятельности Компании Счетной палатой Гагаузии были выявлены нарушения в области расходования бюджетных

средств, что явилось, в том числе, и результатом несовершенства законодательства АТО Гагаузия в сфере телерадиовещания.

Между руководством Компании в лице Наблюдательного совета, председателя и директоров Компании, из-за отсутствия в законодательстве четкого разграничения пределов их полномочий, происходят конфликты, переходящие в судебные тяжбы и разбирательства, наносящие вред имиджу и бюджету Компании.

Результатом вышеуказанных пробелов в законе о телевидении и радио является падение качества услуг, предоставляемых населению, неполный охват Компанией телевидения на территории автономии. На сегодняшний день, исследования показывают, что вещанием охвачено не более 15 процентов территории автономии, в результате чего происходит сокращение общей аудитории телезрителей.

Для преодоления указанных негативных явлений необходимо сделать упор на качественное управление Компанией. Без проведения подобной реорганизации Компанию ожидает неминуемое банкротство и напрасное растраниживание бюджетных средств в виде дотаций, предоставляемых ей из центрального бюджета автономии.

Во избежание дублирования полномочий друг друга руководством Компании, возникла необходимость изменения структуры руководства Компании, с перераспределением полномочий.

Так, вместо должности председателя Компании вводится должность Исполнительного директора Компании с вменением ему в полномочия основной функции его деятельности – эффективного менеджмента для осуществления управления финансово-хозяйственной деятельностью Компании, исходя из стратегических целей развития Компании, на основе принципа независимости при принятии решений, без вмешательства в редакционно-издательский и творческий процесс Компании.

Ликвидируется институт независимых директоров телевидения и радио, а также технического директора Компании. Вместо них вводятся должности заместителей Исполнительного директора – главных редакторов телевидения и радио, а также Главного инженера Компании, с четким разграничением предметов их ведения и ответственности в редакционно-издательском и творческом процессе, а также эксплуатации технического оборудования Компании.

Законопроектом предусматривается, что Исполнительный директор Компании, основной функцией которого является грамотное и четкое управление Компанией, избирается Наблюдательным советом на основе конкурса сроком на четыре года. Заместители Исполнительного директора, главный бухгалтер и главный инженер Компании утверждаются Наблюдательным советом, по предложению Исполнительного директора Компании, также на четырехлетний срок.

В то же время, строгое разделение предметов ведения между Наблюдательным советом, Исполнительным директором Компании и его заместителями, а также главным бухгалтером и главным инженером Компании не менее важно, чем их сотрудничество. Закрепляя широкие контрольные полномочия за Наблюдательным советом, в то же время, предлагаемые нормы запрещают ему вмешиваться в редакционно-издательский и творческий процесс, а также в полномочия Исполнительного директора Компании, его заместителей, главного бухгалтера и главного инженера Компании.

Законопроектом предусматривается утверждение бюджета Наблюдательного совета отдельной строкой в рамках ежегодного бюджета Компании, а также открытие субсчетов Наблюдательного совета в рамках Компании. Законопроектом

предусматривается, что Наблюдательный совет будет обладать правом пользоваться своими фирменными бланками, печатями и штампом. Финансовое сопровождение Наблюдательного совета законопроектом вменяется в обязанности главного бухгалтера Компании.

Законопроектом предусматривается, что высшим руководящим органом управления Компанией является Наблюдательный совет, являющийся вышестоящим органом по отношению к Компании. Текущее же руководство Компанией осуществляется Исполнительным директором Компании, его заместителями и главным инженером Компании.

Законопроектом предусматривается проведение аттестации руководящего состава компании, указанного в части (2) статьи 31, с соблюдением норм трудового законодательства Республики Молдова.

1.2 Цель законопроекта

Представленные изменения и дополнения в закон имеют целью оптимизацию структуры руководящих органов Компании, разграничения их полномочий и ответственности, что в итоге позволит открыто и прозрачно контролировать расходование бюджетных средств автономии и повысит качество работы Компании, в том числе, и в редакционно-издательском и творческом процессе Компании.

1.3 Основные задачи законопроекта:

- контроль за расходованием бюджетных средств;
- оптимизация состава руководства Компании
- разграничение полномочий руководящих органов компании.
- охват, учет и регулирование деятельности и иных, помимо общественной, вещательных организаций на территории Гагаузии

1.4 Место в системе действующего законодательства

Настоящий законопроект соответствует Конституции РМ, Закону Республики Молдова «Об особом правовом статусе Гагаузии (Гагауз Ери)», нормам Уложения Гагаузии (Гагауз Ери).

1.5 Прогноз социально-экономических последствий принятия законопроекта.

Принятие законопроекта позволит разграничить полномочия руководящих органов Компании, обеспечить контроль за расходованием бюджетных средств, выделяемых на финансирование Компании, что в итоге повысит качество работы Компании. Концепция вещания будет ориентирована на интересы аудитории и обеспечит непредвзятое освещение фактов и событий в информационных программах, будет содействовать свободному формированию и выражению мнений, повышению политической, в том числе и электоральной - правовой, экономической и деловой культуры населения автономии.

2. Перечень нормативных актов, которые требуют отмены, дополнения или изменения, в результате принятия настоящего законопроекта

Принятие настоящего закона потребует:

- а) внесения изменений в Устав Компании, а также подготовку и принятие Положения о функционировании Компании и Положения об оплате труда и стимулирования работников;
- б) внесение изменений в Положение о Наблюдательном совете.

3. Финансово-экономическое обоснование

Реализация настоящего законопроекта не предполагает увеличение бюджетных расходов на содержание общественной вещательной Компании «GRT (GagauziyaRadioTelevizionu), кроме тех дотаций, что выделены при утверждении бюджета автономии на 2016 год.

Учитывая, что руководство общественной Компании до сих пор не отчиталось за израсходованные выделенные бюджетные средства на 2014 и 2015 годы и не предоставило для рассмотрения, согласования и утверждения бюджет Компании на 2016 год, внедрение принимаемого законопроекта в Компании предлагается провести в рамках средств дотаций, выделенных Компании авансом, при утверждении консолидированного бюджета автономии за 2016 год.

4. Автор законопроекта

Постоянная комиссия Народного Собрания Гагаузии по юридическим вопросам, правам человека, законности, правопорядку, информационной политике и СМИ.

**Постоянная комиссия Народного Собрания Гагаузии
по юридическим вопросам, правам человека, законности,
Правопорядку, информационной политике и СМИ**