



Consiliul de observatori
al companiei
publice «GRT»
3805 Comrat, str. Lenin 194
Tel: 0(298)26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

Gagauziya Radio Televizionu
Cümñä Kompaniyanın
Gözledici Nasaati
3805 Komrat, s. Lenin 194
Tel: 0 (298) 26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

Наблюдательный Совет
Общественной Компании
«Телерадио Гагаузии»
3805 Комрат, ул. Ленина 194
Тел: 0 (298) 26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ОВК «Gagauziya Radio Televizionu»

Постановление Nr.14.3 От 03.08.2023 года

«О рассмотрении членами Наблюдательного совета пакета документов на
участии в конкурсе кандидата на должность исполнительного директора ОВК
«Gagauzia Radio Televizionu Перебиковской Марии Георгиевны»

Рассмотрев пакет документов Перебиковской Марии Георгиевны на
участие в конкурсе на должность исполнительного директора ОВК
«Gagauzia Radio Televizionu», Наблюдательный Совет ОВК «Gagauziya Radio
Televizionu»,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Допустить Перебиковскую Марию Георгиевну к участию в конкурсе на
должность исполнительного директора ОВК «Gagauzia Radio Televizionu» 14
августа 2023 года.

Председатель
Наблюдательного Совета ОВК «GRT»

VLAX M.P.

Секретарь
Наблюдательного Совета ОВК «GRT»

KACCA V.G.

АВТОБИОГРАФИЯ Перебиковской Марии Георгиевны

Я, Перебиковская Мария Георгиевна, родилась 04.12.1979, в г. Тараклия. Национальность-Гагаузка. Гражданство РМ.

В 1997 году окончила среднюю школу села Копчак, Чадыр-Лунгского района. В том же году поступила на дневное отделение в Государственный Университет Молдовы, на юридический факультет, который окончила в 2002 году по специальности «Публичное право».

Трудовую деятельность начала в 01.07.2003, в качестве консультанта в Нотариальном Бюро. С 01.05.2011 по 31.03.2015 работала юристом в Адвокатском бюро. С марта 2011 года начала стажировку в адвокатуре, 12.06.2017 получила лицензию адвоката и по сегодняшний день работаю в качестве адвоката в Cabinetul Avocatului Perebicovscaia Maria.

Замужем. Личностные и деловые качества: организаторские способности, управленческие навыки и способности,, дипломатичность, коллегиальность, гибкость, способность принимать решения, исполнительность, ответственность.

Перебиковская Мария



Проект стратегии развития ОК ГРТ

Анализ ситуации:

На протяжении тридцати лет ГРТ прошло значительный путь развития от локальной телестудии до вещательной кампании национального значения.

Но, необходимо констатировать, что сейчас ГРТ значительно отстает от темпов развития отрасли и не соответствует актуальным требованиям как современного телезрителя, так и действующего Законодательства РМ.

Необходимо срочно адаптировать как производство телевизионного продукта, так и общую концепцию вещания под нынешние требования.

Особенное внимание необходимо уделить постоянно растущим требованиям кодекса аудивизуальных услуг Республики Молдова в области собственного производства, европейского контента и соответствуя концепции.

Констатируем тот факт, что ГРТ значительно отстает от своих конкурентов в плане работы в цифровых каналах коммуникации, что сейчас является важнейшим инструментом расширения охвата аудитории, так как общая динамика потребления контента неуклонно смещается в социальные сети, мессенджеры, видео платформы и пр., что подтверждается как статистикой потребления контента так и рекламными бюджетами, телевидение занимает второе место в обоих случаях.

Огромное преимущество ГРТ – прогнозируемое бюджетирование. Но этот безусловный плюс используется для текущего потребления, а не для финансирования перспективных в плане развития телекомпании направлений:

- расширение покрытия;
- обучение и переквалификация персонала;
- привлечение новых специалистов;
- разработка новых телевизионных продуктов.

ГРТ может сформировать и занять свою нишу среди телезрителей региона, для этого необходимо реализовать следующие действия:

1. Комплексный анализ текущей аудитории:

Изучение целевой аудитории телеканала, проведение опросов и анализ данных для понимания интересов и потребностей зрителей.

- данный пункт реализуется через проведение постоянных интерактивных опросов телезрителей, используя социальные сети и формы обратной связи телеканала, интерактивное голосование в live-телепередачах.

2. Развитие контента:

Создание разнообразных и привлекательных телепередач, сериалов, шоу и программ, соответствующих интересам аудитории.

- все программы должны иметь совершенно четкую ориентацию на регион, как первичную целевую аудиторию.
- прерогатива каждой из передач: рассказывать об успешных бизнесменах, проектах, известных людях региона как в современности,

так и в прошлом, опосредованно создавая чувство гордости за Гагаузию и подтверждая правильный выбор долгосрочного вектора развития

3. Улучшение технической базы:

Инвестирование в современное оборудование и технологии, чтобы обеспечить высокое качество вещания и повышать возможности интерактивного взаимодействия с аудиторией.

- для внедрения этого пункта необходим аудит технической базы, изучение опыта конкурирующих компаний в Республике для выбора оптимального соотношения цена/качество. Без выполнения данного пункта невозможно достичь амбициозной задачи – стать лидером региона, и на равных конкурировать с телекомпаниями в остальной части Республики.

4. Расширение покрытия: Расширение географического охвата телеканала через партнерства с кабельными операторами.

- текущие возможности географического покрытия канала выглядят достаточными. Телеканал присутствует в мультиплексе, входит в список маст-кэрри (обязательные для вещания каналы у операторов).

Но, тем не менее, некоторые кабельные операторы игнорируют это обязательство. Поэтому необходим аудит покрытия, работа по выводу канала на «первые кнопки» у кабельных операторов. И конечно – самое важное: организация полноценного присутствия канала в цифровых каналах вещания, OTT-операторы, видеохостеры, лайв-трансляции на сайте и социальных сетях, приложения для основных мобильных платформ Android/iOS.

5. Маркетинг и продвижение: Разработка эффективной маркетинговой стратегии для привлечения новых зрителей и удержания текущей аудитории.

- стимулирование местного телезрителя возможно через игровые/призовые программы, что привлечет к их активному вовлечению в телесмотрение. По сути – единственный путь создания долгосрочной привязанности к телесмотрению – вовлечение. Телезритель непостоянен и эгоистичен, удержать его можно только вовлекая в мир телевидения, предоставляя ему «15 минут славы» через прямое или косвенное участие в создании телепродукта. Чем чаще простые жители Гагузии будут появляться в эфире родной телекомпании, и чем больше она будет оказывать им внимание, тем преданнее они будут ей – и это безусловно отразится на рейтингах и телесмотрении.

Внедрение данного пункта является дополняющей частью создания контента и невозможно без включения канала в измерения телесмотрения официальной компанией – измерителем в Республике Молдова.

6. Взаимодействие со зрителями:

Создание механизмов обратной связи со зрителями, учитывая их мнение и предпочтения.

- развитие online-платформ, предполагает полноценное присутствие в соцсетях, создание digital-отдела, является частью первого пункта.

- особое внимание нужно обратить на сегментирование информации по разным каналам распространения, соцсети, мессенджеры, видеоХостеры имеют разные карты потребления и не допускают однотипный, поверхностный подход «копи-паста» по всем каналам.

Вдумчивый подход, предоставление каждому каналу коммуникаций

своей ветки контента, адаптированной под карту потребления аудитории – но полностью соответствующей генеральной цели «Продвижение продукта телекомпании» - вот залог долговременного успеха.

8. Развитие собственных талантов:

Не секрет что кузницы кадров специалистов в телевидении в Республике просто нет. И решением может быть только инвестирование в развитие креативных команд, создание студий при ГРТ для обучения будущих телевизионных специалистов, молодых людей для которых телевидение это призвание и желание посвятить этому часть жизни. Но так как не у всех есть возможность самим оплатить свое развитие, а самым ценным в телевидении является наряду с опытом креатив, то предлагаю:

- дать возможность всем желающим создавать продукт, в случае успешного прохождения редакторского контроля – выпуск в эфир в рамках отдельного ТВ проекта

9. Диверсификация доходов:

Исследование возможностей дополнительных источников дохода, таких как реклама, спонсорство, партнерства и гранты. У телекомпании огромное преимущество, возможность прямого сотрудничества с одной из самых успешных телевизионных индустрий – Турцией. Также статус народной телекомпании позволяет в полной мере претендовать на освоение грантов, особенно в рамках продвижения исторического и культурного наследия, образовательных программ, повышения конкурентоспособности предприятий региона и пр.

10. Анализ результатов:

Постоянный мониторинг на еженедельной основе, анализ эффективности всех стратегий и мероприятий. Сопоставление динамики телесмотрения по данным измерителя телевизионной аудитории с данными потребления контента в цифровых каналах коммуникации, прогнозирование долгосрочной динамики и корректировка планов развития, в случае несоответствия плановым показателям.

Планомерное и комплексное внедрение вышеуказанных пунктов должно привести нашу телекомпанию к заслуженному месту лидера телевизионного рынка Республики.

Му
26.07.2025
Передана Марку