



Consiliul de observatori
al companiei
publice «GRT»
3805 Comrat, str. Lenin 194
Tel: 0(298)26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

Gagauziya Radio Televizionu
Cümnä Kompaniyanın
Gözledici Nasaatı
3805 Komrat, s. Lenin 194
Tel: 0 (298) 26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

Наблюдательный Совет
Общественной Компании
«Телерадио Гагаузии»
3805 Комрат, ул. Ленина 194
Тел: 0 (298) 26934
www.gagauztv.md
e-mail: sovetgrt@mail.ru

НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ОВК «Gagauziya Radio Televizionu»

Постановление Nr.14.2 От 03.08.2023 года

«О рассмотрении членами Наблюдательного совета пакета документов на участие в конкурсе кандидата на должность исполнительного директора ОВК «Gagauzia Radio Televizionu Дерменжи Василя Васильевича»

Рассмотрев пакет документов Дерменжи Василя Васильевича на участие в конкурсе на должность исполнительного директора ОВК «Gagauzia Radio Televizionu», Наблюдательный Совет ОВК «Gagauziya Radio Televizionu»,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Допустить Дерменжи Василя Васильевича к участию в конкурсе на должность исполнительного директора ОВК «Gagauzia Radio Televizionu» 14 августа 2023 года.

Председатель
Наблюдательного Совета ОВК «GRT»

ВЛАХ М.П.

Секретарь
Наблюдательного Совета ОВК «GRT»

КАССА В.Г.

АВТОБИОГРАФИЯ

Дерменжи Василия Васильевича

Я, Дерменжи Василий Васильевич, родился 16 ноября 1993 года, в г. Вулканешты. Национальность-Гагауз. Гражданство РМ.

В 2010 году окончил Гимназию села Чишмикой. В том же году поступил Теоретический молдо-турецкий лицей имени Сулеймана Демиреля с. Конгаз. В 2013 году окончил учебу в лицее.

В том же году поступил на дневное отделение в Академию экономического образования Молдовы, на факультет общей экономики и права, который окончил в 2017 году по специальности «Право».

В 2017 году поступил на дневное отделение в Академию экономического образования Молдовы, для получения степени магистра по специальности «Экономическое право». Завершил обучение в 2019 году.

Трудовую деятельность начал в феврале 2014 года, в качестве помощника юриста в компании ÎМ “MSA Finance” SRL. С марта 2015 года, по июнь 2018 года, работал юристом в компании ÎМ “MSA Finance” SRL. С июня 2018 года, по сегодняшний день работаю в качестве юриста компании ”Magazine Sociale” SRL. С апреля 2019 года, по сегодняшний день, работаю в качестве главного юриста в Общественной организации «Pentru Orhei».

Женат. Личностные и деловые качества: грамотность, внимание к деталям, организаторские способности, умение заниматься несколькими проектами одновременно, способность принимать решения, управленческие навыки и способности, аккуратность, внимательность, исполнительность, организованность.

Дерменжи Василий _____



Проект стратегии развития ОК ГРТ

Разработан кандидатом на должность исполнительного директора ОК « ГРТ» - ДЕРМЕНЖИ Василием.

1. Введение

Согласно положениям Ст. 38 ч. 1 Закона " О телерадиовещании" АТО Гагаузия исполнительный директор ГРТ «является менеджером Компании, осуществляющим общее администрирование, в том числе и финансово-хозяйственной деятельности Компании, исходя из стратегических целей развития Компании, на основе принципа независимости при принятии решений, не вмешиваясь в редакционно-издательский и творческий процесс, разрабатывает и осуществляет меры по обеспечению её финансовой стабильности и устойчивости.

Исполнительный директор несет ответственность перед Наблюдательным советом за эффективное руководство Компанией и освоение выделяемых бюджетных средств, в пределах своих полномочий, а также за все иные виды финансово-хозяйственной и административной деятельности Компании."

Таким образом, именно на исполнительном директоре ОК ГРТ лежит главная ответственность за разработку и исполнение стратегии развития компании, обеспечение ее функционирования в рамках законодательства АТО Гагаузия и Республики Молдова, эффективное использование финансовых и человеческих ресурсов, соответствие требованиям современного медиа пространства, запросам и интересам жителей автономии.

Исходя из всего вышесказанного, предлагаю свой план развития компании и деятельности исполнительного директора ОК ГРТ.

2. Оценка нынешнего состояния ОК ГРТ.

За годы работы, начиная с Комратского ТВ в 1991 году до получения статуса региональной общественной телерадиокомпании, ГРТ удалось занять позицию основного источника информации, хранителя и промоутера культуры и народных традиций Гагаузии. У компании есть свой зритель и авторитет. Все это обеспечивается опытными сотрудниками, много лет работающими здесь, их преданностью профессии и самоотверженности.

- подразделения, определить бизнес-процессы для департаментов и предприятия в целом.
2. Проанализировать выпускаемый контент, форму подачи, тематику, удачность выбранного времени эфира, его реальную аудиторию.
 3. Провести собственную оценку популярности производимых программ путем опросов зрителей и слушателей. На основе полученных данных и пожеланий зрителей формировать программы вещания. Проводить такие опросы регулярно с использованием сайта компании для постоянного мониторинга зрительской и радио-аудитории.
 4. Подписать контракт с официальным лицензированным измерителем AGB, для того чтобы регулярно получать информацию о рейтингах, телевизионной аудитории и техническом покрытии.
 5. Изыскать возможность взаимовыгодного партнерства с независимыми продюсерскими центрами и производителями для изготовления более разнообразного телевизионного контента, в том числе на государственном языке для выполнения требований законодательства по необходимому объему вещания.
 6. Провести оценку технического состояния оборудования и изыскать возможность для обновления устаревших единиц без увеличения выделяемого бюджета, за счет привлечения дополнительной рекламы.
 7. Активнее привлекать грантовые средства и ресурсы спонсоров в соответствии с действующим законодательством.
 8. Придать телевидению и радио компании новое современное «лицо», обновив его видео и аудио-оформление, переоснастить и переоформить телевизионную студию.
 9. В процессе анализа работы телевидения, мною были определены следующие проблемы и пути их решения:
 - Необходимо провести техническую экспертизу состояния всего аудио, видео-оборудования. Но уже сейчас очевидно, что его значительная часть устарела и требует модернизации, чтобы соответствовать современным требованиям и быть конкурентными на рынке теле-радио вещания. Самыми важными и необходимыми работами на сегодняшний день, является:
 - замена видео волла;

- приобретение необходимого современного вещательного оборудования, для обеспечения стабильного бесперебойного сигнала;
 - приобретение и установка нового софта;
 - обеспечение технических модернизаций для организации онлайн вещания за пределами страны, для охвата новых аудиторий;
 - замена устаревшей техники и обеспечение редакционного офиса и сопутствующих подразделений новой оргтехникой, в целях повышения уровня производительности;
 - проведение необходимых мероприятий по благоустройству вещательных вышек, включая установку источников бесперебойного питания для обеспечения бесперебойного вещания, даже в случаях отключения электропитания.
 - Благоустройство прилегающей территории вокруг вещательных вышек, для минимизации расходов на их содержание;
 - приобретение новых антенн и радиопередающих устройств;
 - закупка новых видеокамер, соответствующих современным требованиям для операторов и новых современных устройств для онлайн вещания, так как текущее оборудование не способно обеспечивать бесперебойную онлайн трансляцию сигнала со всех населённых пунктов страны, что негативно влияет на конечное качество продукта;
 - решение вопроса с помещениями Общественной вещательной компании «ГРТ», так как текущий офис не способен в полной мере покрыть все производственные потребности компании. Поиск и привлечение средств для покупки или постройки нового здания.
 - модернизация и закупка новых серверов, для обработки и хранения уже отснятых материалов;
 - обеспечение компании новым автопарком, для организации выездных репортажей.
10. Выстроить грамотную промо-кампанию программ, которые производятся ГРТ с использованием как собственных площадок (эфир, сайт, соцсети), так и внешних (наружная реклама, он-лайн банера, реклама у партнеров)
11. Сделать работу социальных сетей ГРТ более интерактивной, нацеленной⁴ как на информирование аудитории о работе

- компании, так и на обратную связь – изучение запросов и потребностей людей, живущих в автономии.
12. Найти возможность разнообразить телевизионный контент за счет популярных сериалов и шоу производства других стран используя партнерские отношения с их дипломатическими миссиями в Молдове.
 13. Учитывая статус и опыт работы ГРТ предлагаю организовать на базе предприятия школу молодых талантов, которая могла бы стать кузницей кадров и генерировать оригинальный телевизионный продукт, предназначенный для молодежи, стать основой для развития местных телевизионных студий.
 14. Регулярно организовывать игровые/призовые программы, которые также содействуют росту телесмотрения.
 15. Организовать для работников ГРТ периодические курсы повышения квалификации, с участием ведущих специалистов страны в этой сфере, сделать работу в компании привлекательной для молодых и перспективных кадров.
 16. Организовать эффективную работу рекламного отдела внутри ГРТ, для наращивания объемов коммерческой рекламы и спонсорских пакетов для повышения доходов компании.
 17. На основе проведенного анализа всех названных в плане показателей работы компании (рейтинга, покрытия, изучения реальной теле и радио-аудитории, штатного расписания, степени профессиональной подготовки работников) разработать и представить на утверждение Наблюдательному Совету более детальную и полную Стратегию средне и краткосрочного развития ГРТ.

С уважением,

ДЕРМЕНЖИ Василий

